



Участие СО НКО в развитии сферы социальных услуг



«Участие СО НКО в развитии сферы социальных услуг»

Сборник методических материалов в области
развития общественных инициатив,
институтов гражданского общества

Сборник подготовлен и выпущен Алтайской краевой общественной организацией «Поддержка общественных инициатив» на средства субсидии в рамках подпрограммы 5 государственной программы Алтайского края «Социальная поддержка граждан» на 2014-2020 годы»

Составитель и автор алгоритма действий Чуракова С.Б.
Алтайская краевая общественная организация
«Поддержка общественных инициатив»
656056, г. Барнаул, ул. М. Горького, 45, офис 2
8(3852) 22-70-94
e-mail: akoopoi@mail.ru
<http://www.poialtai.ru>

Предисловие

Данный сборник предназначен для некоммерческих организаций, решивших реформатировать свою деятельность по оказанию услуг населению, сделать эту деятельность системной, профессиональной и соответствующей новым требованиям, как законодательства, так и реалиям сегодняшнего дня.

Во многих официальных документах как федерального, так и муниципального уровня, мы читаем призыв социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО) стать партнерами органов власти и местного самоуправления в сфере оказания социальных услуг населению.

Несмотря на имеющийся потенциал и опыт некоммерческих организаций можно однозначно утверждать, что они сегодня не готовы оказывать населению социальные услуги в необходимом объеме и с требуемым качеством.

Как показал наш опрос, проведенный в марте 2014 года, лишь 30% СОНКО могут четко назвать оказываемые ими услуги, 10% - обозначить их рыночную стоимость. Ни одна из опрошенных общественных организаций не имеет описания услуги, ее потребительских качеств и стандартов оказания услуги потребителям, включающего критерии качества.

Перед тем, как предлагать населению новый спектр социальных услуг общественным организациям необходимо провести большую работу по оценке потребностей, оценке своих возможностей и стандартизации качества предоставляемых услуг населению.

СОНКО не могут стать полноценными участниками процесса реформирования сферы социальных услуг, соответствовать предъявляемым к ним требованиям, как поставщикам услуг и теряют возможности получения финансовых средств через госзаказ.

Данный сборник призван помочь социально ориентированным некоммерческим организациям преодолеть трудности, связанные с реформатированием своей деятельности.

В сборнике мы представили общую картину изменений, произошедших как в самой сфере оказания социальных услуг, так связанные с этими изменениями вызовы некоммерческому сектору, а также алгоритм действий для изменения своей деятельности с учетом этих вызовов.

В данной брошюре особое внимание будет уделено, прежде всего, новым возможностям, которые предоставляет некоммерческим организациям Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», поскольку с принятием указанного закона

именно в сфере социального обслуживания была заложена основа для создания максимально благоприятных условий для вовлечения некоммерческих организаций в социальную сферу.

Наш небольшой опыт работы с некоммерческими организациями в течение 2014 года позволил получить алгоритм действий, состоящий из конкретных шагов, позволяющих организации оказывать своим членам или своей целевой группе качественные системные услуги и заявить себя, как поставщика социальных услуг на муниципальном и государственном уровне.

Важно отметить, что сегодня, мы не сможем представить отработанной и проверенной временем практики и методики действий СО НКО при вхождении в рынок социальных услуг на новых условиях, но дорогу осилит идущий, и мы в начале пути.

Всем первопроходцам желаем трудолюбия, упорства, смелости и удачи!

Главная роль СО НКО в развитии сферы социальных услуг – это участие в повышении качества и доступности социальных услуг

Социальные услуги – это услуги, оказываемые в сферах:



Под качеством услуг понимаем:



Дорожная карта «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»

Расширение участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере



Расширение спроса со стороны государства на услуги в социальной сфере, предоставляемые негосударственным и организациями



Расширение предложения услуг в социальной сфере, предоставляемых негосударственным и организация



Развитие механизмов частно-государственного партнерства в социальной сфере

Нормативная правовая база

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008г. №1662-р



Одним из приоритетных направлений долгосрочной политики социальной поддержки населения обозначено повышение роли сектора негосударственных некоммерческих организаций в предоставлении услуг в социальной сфере

Подпрограмма «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» Государственной программы «Социальная поддержка граждан», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012г. №2553-р



Целью подпрограммы является увеличение объема и повышение качества социальных услуг, оказываемых гражданам, посредством обеспечения условий для эффективной деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций

Нормативная правовая база

Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» («Закон о контрактной системе»)

«...Такие закупки осуществляются путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений, в которых участниками закупок являются только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации».

Статья 30. Участие субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках

«Заказчики, за исключением случаев осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения обороны страны и безопасности государства и закупок работ в области использования атомной энергии, обязаны осуществлять... закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в размере не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком.

Нормативная правовая база

Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013г. №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»

5) негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги;
б) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание.

Статья 5. Система социального обслуживания

Система социального обслуживания включает:

- 1) федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере социального обслуживания (далее - уполномоченный федеральный орган исполнительной власти);
- 2) орган государственной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченный на осуществление предусмотренных настоящим Федеральным законом полномочий в сфере социального обслуживания (далее - уполномоченный орган субъекта РФ);
- 3) организации социального обслуживания, находящиеся в ведении федеральных органов исполнительной власти;
- 4) организации социального обслуживания, находящиеся в ведении субъекта Российской Федерации (далее - организации социального обслуживания субъекта РФ);

Нормативная правовая база Алтайского края

Закон Алтайского края от 06.10.2014 №79-ЗС «Об утверждении предельной величины среднедушевого дохода для предоставления социальных услуг бесплатно»

Закон Алтайского края от 01.12.2014 №93-ЗС «О перечне социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг в Алтайском крае»

Постановление Администрации Алтайского края от 27.02.2013 №95 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Алтайского края (2013-2018 годы)»

Постановление Администрации Алтайского края от 14.01.2014 №7 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Социальная поддержка граждан» на 2014–2020 годы (в ред. от 11.07.2014 №324)

Постановление Администрации Алтайского края от 04.04.2014 №158 «О предоставлении субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям»

Постановление Администрации Алтайского края от 31.10.2014 №504 «Об утверждении Порядка организации осуществления регионального государственного контроля (надзора) в сфере социального обслуживания граждан в Алтайском крае»

Постановление Администрации Алтайского края от 31.10.2014 №506 «Об обстоятельствах, которые ухудшают или способны ухудшить условия жизнедеятельности граждан»

Постановление Администрации Алтайского края от 10.12.2014 №540 «Об утверждении Порядка утверждения тарифов на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг»

Постановление Администрации Алтайского края от 11.12.2014 №543 «Об утверждении Порядка определения размера и выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Алтайского края, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа)»

Постановление Администрации Алтайского края от 12.12.2014 №544 «Об определении категорий граждан, которым социальные услуги предоставляются бесплатно»

Приказ Главалтайсоцзащиты от 12.11.2014 №383 «Об утверждении Порядка формирования и ведения регистра получателей социальных услуг Алтайского края»

Приказ Главалтайсоцзащиты от 27.11.2014 №397 «Об утверждении Положения об утверждении размера платы за предоставление социальных услуг и порядка ее взимания»

Приказ Главалтайсоцзащиты от 28.11.2014 №400 «О порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг в Алтайском крае»

Приказ Главалтайсоцзащиты от 28.11.2014 №401 «Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг Алтайского края»

Алгоритм действий организации при выходе на рынок социальных услуг

I этап

1. Анализ деятельности организации с вычленением услуг и их получателей.
2. Классификация услуг по социальным сферам.
3. Определение источников, за счет которых оказываются услуги сегодня.
4. Составление списка потенциальных плательщиков / покупателей.
5. Определение ваших конкурентных преимуществ.



Данный алгоритм распространяется на действия организации, позиционирующей себя как поставщика услуг, не зависимо от источников финансирования услуг: оплата получателями (платные услуги), возмещение стоимости услуг из бюджета (грант, субсидия), работа по госзаказу.

Начнем с несложных, но очень важных действий: посмотрите в своих буклетах, листовках или на сайте, как и что Вы пишете о своей организации.

Как показывает наша практика чаще всего в них написано «Наша организация реализует уникальный проект для молодежи...» и дальше все о проекте или «Творить добро на этой земле – миссия нашей организации... Вся деятельность нашей организации носит исключительно социальный характер» и дальше мы работаем с детьми-сиротами и молодежью, организуем и проводим молодежные лагеря, праздники, работу с детьми, оставшимися без попечения родителей и т.д.

Еще один пример: «Цель нашей общественной организации – минимизация наркомании и алкоголизма в обществе. Мы сотрудничаем с центрами восстановления личности: «За жизнь» (помощь алко- и наркозависимым) и «Дом жизни» (помощь людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, людям без определенного места жительства). Также проводим профилактические мероприятия в молодежной среде о вреде легких алкогольных напитков и наркотиков».



Что такое профилактические мероприятия, в какой форме они проводятся, из каких услуг состоят и кому конкретно какие услуги оказываются?

За редким исключением (исключением являются организации, оказывающие платные услуги) в информационных материалах не встречаются ни перечень, ни описание услуг, оказываемых определенной целевой группе.



Пример анализа и перформатирования деятельности:

Направление деятельности

Первые ступеньки (коррекционно-развивающие занятия с детьми-инвалидами дошкольного и младшего школьного возраста, которым в силу тяжести заболевания отказано в посещении государственных образовательных учреждений)

Услуги для детей

1. Диагностическое тестирование уровня психолого-педагогического развития ребенка
2. Составление индивидуальной программы развития ребенка
3. Коррекционно-развивающие занятия со специалистами (логопедом, психологом, социальным педагогом, инструктором по труду, музыкальным руководителем):
 - индивидуальные или интегрированные занятия с ребенком
 - занятия детей в группе
 - индивидуальные, интегрированные или групповые занятия с детьми в присутствии родителей
4. Двигательная реабилитация ребенка:
 - массаж ручной
 - массаж «Нуга-бест»
 - аэрокомбинезон

Стало понятно: услуги оказываются детям с ограниченными возможностями.

А теперь давайте разберемся, к какой сфере эти услуги относятся.

Первые три услуги могут относиться как к сфере социального обслуживания (социально педагогические услуги), так и образованию, четвертая услуга относится к здравоохранению.

Нужно понимать, что услуги в сфере здравоохранения и образования (есть исключения) могут оказываться при наличии лицензии у организации или специалиста, имеющего лицензию.

На сегодняшний день услуги организации, которую мы рассматриваем как пример, оплачиваются посредством получения грантов и оплаты ставок специалистов (на базе организации работает филиал государственного учреждения) в перспективе стоимость оказания услуг будет осуществляться за счет возмещения, как поставщику услуг.

Конкурентным преимуществом организации является межведомственный комплексный подход (в одном месте услуги и социального обслуживания, и образования, и здравоохранения). Одновременно с получением данной услуги ребенком, родители могут получать другую услугу.

Теперь по этому примеру сделайте анализ деятельности вашей организации.

Итоги работы по первым 5-ти шагам алгоритма мы предлагаем внести в таблицу:

Сфера/ направление деятельности	Услуги	Получатели услуги	Кто платит за услугу		Ваши конкурентные преимущества
			Сегодня	В перспективе	
Здравоохранение Реабилитация людей с ограниченными возможностями	Массаж	Инвалиды Все желающие	По гранту из краевого бюджета Получатели услуги	Получатели услуги Получатели услуги	Инвалиды получают комплекс услуг из разных сфер Наша цена ниже среднерыночной
Культура Организация досуга для членов организации	Занятия вокалом	Инвалиды	Бюджетная субсидия	Бюджетная субсидия	Получают комплекс услуг из разных сфер, созданы условия с учетом потребностей получателей услуг
Образование Образовательно-консультационная деятельность	Семинары-тренинги	Специалист НКО	Грант из краевого бюджета	Бюджетная субсидия	Обучаем тому, что сами делаем на практике. Интерактивные формы обучения
Социальное обслуживание Социально-бытовые услуги	Мелкий ремонт	Пожилые люди	Бюджетные средства через службу занятости	Средства бизнеса по программе аренды рабочих мест для инвалидов	Услуги бесплатно, либо с частичной оплатой
Физическая культура и спорт Организация досуга для членов организации	Занятия в спортивной секции	Члены организации	Членские взносы, Спонсорские средства	Членские взносы, Спонсорские средства, Бюджетные субсидии	Специализированное снаряжение для занятий людей с ограниченными возможностями, тренер имеет специальное образование

***Таблица заполнена примерами анализа нескольких разных НКО.**

При заполнении таблицы не вносите комплексные услуги, такие как: коррекционные занятия, социально бытовые, образовательные.

Каждый элемент комплексной услуги необходимо описывать и обсчитывать отдельно, даже если вы их предлагаете в комплекте или по абонементу.



Очень важно, чтобы было описание услуги с указанием основных параметров, определяющих полноту и качество услуги, так называемый стандарт. Если ваша услуга выполняется в соответствии с ГОС стандартом, то дополнительно ничего выдумывать не нужно.



Пример по содержанию стандарта

I	<p>Цели и область применения</p> <p>1.1. Цель настоящего Стандарта – установление конкретных требований к процедуре организации и оказания консультационных услуг клиентам.</p> <p>1.2. К основным задачам настоящего Стандарта относится:</p> <ul style="list-style-type: none">- установление конкретных требований к организации и подготовке оказания консультационных услуг;- установление конкретных требований к лицам, оказывающим консультационные услуги, а также к помещениям, информации и документации;- описание порядка оказания консультационной услуги;- установление унифицированных форм записей и документов;- определение порядка взаимодействия персонала при оказании консультационных услуг. <p>1.3. Действие данного Стандарта распространяется на все процессы и процедуры, связанные с оказанием консультационных услуг.</p> <p>1.4. Применение положений настоящего Стандарта обязательно к исполнению всеми сотрудниками Организации.</p> <p>1.5. Ответственность за организацию и контроль оказания консультационной услуги несет директор Организации.</p>
II	Определения и сокращения
III	Общие положения
IV	Подготовка помещения
V	Информирование об услугах
VI	Заочное консультирование
VII	Встреча клиента и выявление их потребностей
VIII	Консультирование клиентов
IX	Обратная связь
X	Формы записей
	Приложения
	Лист согласования
	Лист ознакомления



Примеры стандартов, разработанных некоммерческими организациями

Стандарт оказания услуги иппотерапии для детей-инвалидов с диагнозом дцп (детский церебральный паралич), заболеваниями опорно-двигательного аппарата

1. Описание услуги

Услуга иппотерапии для детей-инвалидов с диагнозом ДЦП (детский церебральный паралич), заболеваниями опорно-двигательного аппарата оказывается с целью физической, психосоциальной и личностной реабилитации, адаптации и интеграции детей-инвалидов с диагнозом ДЦП в возрасте от 3 до 18 лет.

Поставщик услуги определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Получателями услуги являются дети-инвалиды с диагнозом ДЦП (детский церебральный паралич), заболеваниями опорно-двигательного аппарата в возрасте от 3 до 18 лет, зарегистрированные на территории г.Перми.

Основные этапы предоставления услуги

Доступ к услуге осуществляется в заявительном порядке.

Перед началом проведения занятий Исполнитель в присутствии ответственного лица Заказчика проводит инструктаж с родителями (законными представителями) клиентов о соблюдении требований безопасности при проведении занятий по иппотерапии.

Исполнитель разрабатывает индивидуальный план занятий для каждого ребенка в соответствии с его физическими возможностями, после завершения курса занятий оценивает их результативность.

Занятия с клиентом включают в себя:

- обучение ребенка навыкам общения с лошадью;
- упражнения на координацию движений;
- упражнения по корректровке осанки и укреплению мышечного корсета позвоночника;
- упражнения с целью развития вестибулярного аппарата и моторики;
- промежуточную оценку физического состояния ребенка, для корректровки индивидуального плана (при необходимости).

Результатом предоставления услуги является оздоровление, улучшение психоэмоционального состояния, развитие двигательных качеств получателей услуги.

2. Сроки предоставления услуги

Длительность и периодичность оказания услуги рассчитывается с учетом потребности клиента. По общему правилу продолжительность занятия на лошади составляет не менее 30 минут, длительность всего занятия с учетом

подготовки ребенка, привыкания к лошади и т.д. – не менее 45 минут.

3. Порядок оплаты услуги

Услуга предоставляется гражданам бесплатно (при финансировании негосударственной организации за счет средств бюджета соответствующего уровня) или за плату (оказание негосударственной организацией коммерческих услуг).

4. Условия предоставления услуги

Требования к доступности

При оказании услуг по иппотерапии используют не менее двух специально обученных для проведения занятий по иппотерапии, дружелюбных, спокойных, терпеливых лошадей (рысистые, тяжеловозные помеси или беспородные лошади, рост лошадей 140-165 см в холке, широко спинные, не моложе 5 и не старше 15 лет кобылы или мерины).

Лошади должны быть привиты, здоровы, что должно подтверждаться копиями справок из ветеринарных учреждений, предоставляемых при заключении муниципального контракта.

Лошади должны спокойно реагировать на беспокойное поведение всадника, должны быть способны долго идти шагом и спокойно стоять столько времени, сколько потребуются. Ход иппотерапевтической лошади должен быть ритмичным, эластичным и пружинистым.

Лошадь должна владеть специальными навыками: езда вдвоём клиента с инструктором, работа с ребенком с использованием вспомогательных предметов (игрушки, пледы, прищепки и др.).

Лошади должны работать в день не более 3 час. 30 мин. без перерыва и не более 5 часов с перерывом.

Оказание услуг осуществляется по будням, в выходные и праздничные дни.

Требования к информационному обеспечению

Исполнитель, предоставляет информацию об условиях, порядке и содержании услуги гражданам и организациям по телефону, электронной почте, а также размещает информацию об услуге, специалистах, наличии необходимых лицензий, отсутствии предписаний контролирующих органов и др. на сайте организации.

Требования к кадровому обеспечению

Для оказания услуги необходимо наличие:

Иппотерапевта, который составляет индивидуальный план занятий на каждого клиента. Иппотерапевт должен иметь сертификат о прохождении обучения по иппотерапии.

Конюха-коновода.

Инструктора по лечебно-верховой езде.

Специалисты (иппотерапевт, инструктор, конюх-коновод и т.д.), оказывающие услуги должны:

- иметь опыт работы по проведению занятий по иппотерапии;
- иметь навыки верховой езды;
- быть знакомым с лошадьми.

Требования к помещению

Место оказания услуг должно соответствовать следующим требованиям: земельный участок (манеж, плац, левада и т.д.) с травянистым покрытием (покрытием опилом или песком), обеспечивающий беспрепятственное передвижение лошади по кругу либо крытый земельный участок (манеж, плац, левада и т.д.), огороженный забором, высотой не менее 1,5 метра, размером – не менее 20 на 20 метров.

Для проведения занятий при температуре воздуха ниже 10 градусов Цельсия и (или) наличии атмосферных осадков используется крытый земельный участок (манеж, плац, левада и т.д.) с травяным покрытием (покрытием опилом или песком), размер которого не менее 8 на 20 метров, соответствующий нормам санитарной и пожарной безопасности.

Требования к техническому обеспечению

Для проведения занятий необходимо:

- комфортное помещение для нахождения клиентов и сопровождающих их лиц, раздевалка и другие помещения, используемые при оказании услуг по иппотерапии, которые должны соответствовать нормам санитарной и пожарной безопасности;

- наличие спортивного инвентаря и оборудования;

- наличие медицинской аптечки.

Основания для досрочного прекращения и/или отказа в предоставлении услуги:

Услуга не оказывается, в случае если:

обращение гражданина содержит вопросы, требования, просьбы, не попадающие под действие данной услуги;

невозможно обеспечить безопасность представителей поставщика услуги в процессе ее оказания.

5. Показатели качества предоставления услуги

Качество услуги определяется ее соответствием настоящему стандарту.

Для оценки качества оказанных услуг проводится выборочные опросы получателей услуг с целью оценки степени их удовлетворенности.

Стандарт предоставления услуги иппотерапии для детей-инвалидов с диагнозом ДЦП, заболеваниями опорно-двигательного аппарата, независимо от результатов оценки качества и удовлетворенности потребителей услуг, подлежит обязательному совершенствованию. С этой целью стандарт должен не реже одного раза в три года рассматриваться на предмет обеспечения максимально возможного уровня удовлетворения потребностей потребителей государственной услуги.

Подлежат обязательному рассмотрению предложения о совершенствовании стандарта качества услуги, поступившие от:

- органов государственной власти;

- общественных объединений, представляющих интересы потребителей услуг;

- группы потребителей услуг (не менее 15 человек), а также однотипные предложения обратившихся независимо друг от друга 15 и более лиц.

На диске, прилагаемом к брошюре, Вы найдете еще несколько стандартов услуг.

6. Оценки затрат на услуги, предоставляемые вашей организацией.
7. Изучение рынка: кто еще оказывает подобные услуги.
8. Составление бизнес модели: организация сегодня и организация будущего (перспектива от 2-х до 5-ти лет).
9. Составление плана действий для достижения модели будущего, включающего по желанию получение электронной подписи и ключа для участия в государственных закупках и вхождение в реестр поставщиков услуг.

При выполнении 6 шага по оценке затрат на услугу не забудьте о постоянных и переменных затратах.

К постоянным затратам относятся:

1. арендная плата, фиксированные коммунальные платежи,
2. патенты, лицензии,
3. амортизация оборудования,
4. капитальный ремонт,
5. з/плата административных сотрудников (бухгалтера, директора),
6. отдельные налоги (налог на имущество, транспортный, единый налог на вмененный доход, земельный) и др.

К переменным затратам относятся:

1. канцелярские и расходные материалы для производства и предоставления услуги,
2. оплата труда специалиста, оказывающего услугу, и обязательные страховые выплаты,
3. налоги: НДС, налог на прибыль, УСН.



Для вхождения в реестр поставщика услуг, вам будет необходимо представить тарифы на предоставляемые социальные услуги по формам социального обслуживания и видам социальных услуг.

7 шаг нашего алгоритма:

Внимательно изучите рынок социальных услуг. Кто оказывает услуги подобные вашим, кому и на каких условиях оказываются услуги, сколько они стоят?

Из личного опыта начать можно с поиска в Интернете. Первым делом посмотрите, кто еще работает с вашей целевой группой и какие услуги, на каких условиях они оказывают, для этого задайте ключевые слова, например: «услуги для пожилых людей». Далее задайте поиск по видам услуг, например: «сопровождение в медицинские учреждения» или «доставка продуктов на дом»...

Одним из источников информации для анализа являются газеты с объявлениями об услугах.

Посмотрите, какие государственные социальные учреждения оказывают подобные услуги, на каких условиях и в чем ваше отличие/преимущества.

Своих конкурентов и партнеров нужно знать.

8 шаг нашего алгоритма

Модель развития и успешной работы



Необходимо составить вначале модель вашей организации, как фото сегодняшнего дня, затем видение, какой будет организация через 2-5 лет.



Пример модели «Наша организация сегодня»

Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Ценностные предложения	Взаимоотношения с клиентами	Потребительские сегменты
Коммерческие предприятия а) договора аренды рабочих мест б) предоставленные аренды помещений	Защита прав и интересов лиц с ограниченными возможностями: консультирование, тренинги, семинары, подготовка исковых заявлений, трудоустройство. Социальное обслуживание: сопровождение, работа службы милосердия (мелкий бытовой ремонт, уборка квартир, сантехнические работы, благоустройство) арттерапия, услуги по физической реабилитации.	Выполнение квоты Многообразие услуг и комплексность Доступность получения услуги Выгодность + скидка в получении услуги	Информация об услугах Персональный подход Групповые тренинги, семинары, выставочно-презентации Раздача буклетов, брошюр, листовок	Физические лица молодежь пациенты инвалиды малоимущее население Бизнес-структуры : предприятия, которые за счет аренды выполняют квоту

<p>НКО ТОО а) помещение б) знания в) совместное проведение мероприятий</p> <p>Члены организации Волонтеры</p>	<p>Благотворительная деятельность: сбор и раздача вещей.</p> <p>Организация досуга: мастер-классы, концерты, конкурсы, кружки, лекции, беседы, выставки и т.д.</p> <p>Издательская деятельность: подготовка оригинал-макетов, тиражирование буклетов, брошюр.</p> <p>Информационно-просветительская: обучение компьютерной грамотности инвалидов, лекции, беседы, осмотры населения</p>	<p>Мобильность</p> <p>Общение</p> <p>Сопричастность</p> <p>Удобство</p>	<p>Видеофильмы о пропаганде ЗОЖ</p> <p>Создание сообщества</p> <p>Анкетирование, интервью, сайт, интернет, объявления</p>	<p>Власть, как потребитель наших услуг: создание специальных рабочих мест, снятие социальной напряженности (услуги службы милосердия, профилактика заболеваний, снижение затрат на социальное сиротство, снижение преступности и т.д.)</p>
---	---	---	---	---

<p>Ключевые ресурсы</p>	<p>Каналы сбыта</p>
<p>Материальные: помещение, оборудование, офисная техника, современные онлайн-сервисы.</p> <p>Интеллектуальные: одна третья работающих в организации специалистов - люди с высшим образованием.</p> <p>Людские: наличие специалистов, волонтеров, представительств и представителей на территории края.</p> <p>Финансовые: зарплата специалистам за счет договоров аренды, грантовая поддержка, благотворительные пожертвования, труд волонтеров.</p>	<p>Информация об услугах в СМИ, в транспорте, в сети Интернет, на сайте. Объявления в социальных учреждениях, в домах и т.д.</p> <p>Презентации и выставки.</p> <p>Социальная реклама.</p> <p>Из уст в уста или сарафанное радио.</p>
<p>Структура издержек</p>	<p>Потоки доходов</p>
<p>З/плата специалистам Закупка оборудования Налоги Аренда помещений Коммунальные услуги Связь Аренда оборудования Канцелярские товары и расходные материалы Транспортные услуги, ГСМ Услуги инвалидам Банковское услуги Оплата услуг типографии</p>	<p>Грантовая поддержка.</p> <p>Благотворительные пожертвования благотворительных фондов, бизнес-структур, граждан.</p> <p>Субсидии.</p> <p>Договора аренды коммерческих предприятий на создание рабочих мест для инвалидов.</p> <p>Предоставление помещения для проведения мероприятий.</p> <p>Добровольческий труд.</p> <p>Установка ящиков для пожертвований.</p>

9 шаг нашего алгоритма

Чтобы достичь желаемого будущего, и ваша модель перспективного развития организации стала реальностью, необходимо составить план ваших действий с четким установлением контрольных сроков, ответственных за каждый шаг/действие и конкретными результатами, которых необходимо достичь в результате каждого действия.

План действий для достижения желаемого будущего

Задача	Действие	Промежуточный результат	Срок	Ответственный	Ресурсы	Примечание
					Здесь нужно конкретно указывать нематериальные и материальные ресурсы для каждого действия	


Пример:

№	Задача (что конкретно будем делать)	Ожидаемый результат от задачи	Сроки, длительность	Исполнитель(и)	Ресурсы	Примечания
1	Расширить потребительские сегменты	Увеличение клиентской базы посредством привлечения семей с детьми, в т.ч. детьми-инвалидами	3 мес., июнь-август 2014г	Григорьева О. – координатор, Члены правления организации – информирование о деятельности организации	Григорьева О. – привлечение специалистов для работы; Листовки, члены организации – «сарафанное радио», реклама на ТВ, в газете	Использование особенностей рекреационно-оздоровительной зоны. В летний период население города увеличивается на 5-15 тыс. человек
2	Расширение перечня предоставляемых услуг	– организация реабилитационных групп – групп присмотра за несовершеннолетними – организация праздников для детей – увеличение количества клубов по интересам	В течение 1 года, до февраля 2015г	Григорьева О. – координатор, Члены правления организации – информирование о деятельности организации. Специалисты – предоставление услуг	Григорьева О. – привлечение специалистов для работы; Листовки, члены организации – «сарафанное радио», реклама на ТВ, в газете; Оборудование для занятий с детьми, родителями несовершенно-	Возможно, появятся постоянные клиенты из числа гостей города, приезжающих для лечения и отдыха; распространение информации об организации в других

1	Расширить потребительские сегменты	– создание базы сиделок по уходу за больными людьми	3 мес., июнь-август 2014г		летних, проведение праздников	регионах посредством «сарафанного радио»
3	Увеличение денежных потоков	Увеличение материальной базы организации, Возможность привлечения оплачиваемых специалистов для предоставления услуг клиентам	От 1 года до 3-х лет до февраля 2017г.	Председатель общества – координатор. Члены правления организации – информирование о деятельности организации. Специалисты – предоставление услуг	Председатель – привлечение специалистов для работы; Листовки, баннеры, члены организации – «Сарафанное радио», реклама на ТВ, в газете; Материальные ценности; Клиентская база	Участие в торгах на предоставление государственного и муниципального заказов по предоставлению социальных услуг различным категориям граждан

Прodeлав выше описанные шаги, вы готовы к выходу на рынок социальных услуг в качестве поставщиков услуг.

Давайте теперь более подробно разберемся с тем, кто такие поставщики услуг и каковы условия получения бюджетного финансирования на предоставление услуг.

 Предлагаю ознакомиться с материалами, подготовленными экспертом Ольгой Кочевой в рамках программы Центра ГРАНИ «Межрегиональный ресурсный центр для поддержки участия СО НКО в повышении качества и доступности социальных услуг и в эффективном публичном управлении в социальной сфере».

Некоммерческие организации имеют право получать бюджетное финансирование и оказывать услуги социального обслуживания и без дополнительных условий. Однако, некоторыми правами, льготами и возможностями для получения финансирования могут воспользоваться только организации, включенные в реестр поставщиков социальных услуг. Так, без включения в реестр, организация не сможет получать налоговые льготы, компенсация за социальные услуги, оказываемые гражданам в рамках индивидуальных программ.

Чтобы в полном объеме использовать возможности, которые предоставляет законодательство об основах социального обслуживания населения, необходимо войти в реестр поставщиков социальных услуг.

Кто такие поставщики социальных услуг

Понятие «поставщик социальных услуг» - это новое понятие в федеральном законодательстве, введенное Федеральным законом от 28.12.2013 №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Ранее в законодательстве использовался термин «социальные службы». Также Закон дает новое определение понятиям «социальная услуга» и «социальное обслуживание».

Поставщик социальных услуг – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющие социальное обслуживание.

Социальное обслуживание граждан – деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам.

Социальная услуга – действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности.

С 1 января 2015 года официально на федеральном уровне в качестве субъектов, предоставляющих социальные услуги и осуществляющих социальное обслуживание, помимо традиционных субъектов организаций социального обслуживания федерального и регионального подчинения под действие федерального законодательства о социальном обслуживании попадают новые субъекты:

- негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в т.ч. социально ориентированные некоммерческие осуществляющие социальное обслуживание организации,
- а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание (при условии нахождения их в реестре поставщиков социальных услуг субъекта РФ).

К государственным и негосударственным поставщикам социальных услуг предъявляются единые требования, они уравниваются в правах и обязанностях. Это предполагает изменение практики финансирования предоставления социальных услуг, переход от традиционного сметного финансирования, когда бюджетные средства закреплялись за конкретным учреждением социального обслуживания, к рыночным механизмам, предполагающим возможность конкуренции поставщиков.

Включение в реестр поставщиков, это право, а не обязанность. Организации социального обслуживания включаются в реестр поставщиков социальных услуг на добровольной основе.

При этом включение в реестр влечет за собой помимо предоставления дополнительных возможностей, наложение дополнительных обязанностей. Так организация, включенная в реестр поставщиков социальных услуг, обязана публиковать и своевременно обновлять информацию о себе, а также она должна быть готова предоставлять социальные услуги в том объеме, который был ею заявлен.

Реестр поставщиков социальных услуг

Основная цель создания Реестра – формирование единого официального источника полной и достоверной информации о поставщиках социальных услуг, осуществляющих деятельность по оказанию социальных услуг в регионе. Реестр формируется в каждом субъекте Российской Федерации и должен содержать следующую информацию:

- наименование поставщика социальных услуг;
- дата государственной регистрации;
- организационно-правовая форма (для юридических лиц);
- адрес, контактный телефон, адрес электронной почты;
- фамилия, имя, отчество руководителя поставщика социальных услуг;
- информация об имеющихся лицензиях (при необходимости);
- сведения о формах социального обслуживания;
- перечень предоставляемых социальных услуг по формам социального обслуживания и видам социальных услуг;
- тарифы на предоставляемые социальные услуги по формам социального обслуживания и видам социальных услуг;
- информация об общем количестве мест, предназначенных для предоставления социальных услуг, о наличии свободных мест, в том числе по формам социального обслуживания;
- информация об условиях предоставления социальных услуг;
- информация о результатах проведенных проверок;
- информация об опыте работы поставщика социальных услуг за последние пять лет.

Потребители социальных услуг могут выбирать любого поставщика, включенного в реестр, если поставщик оказывает соответствующие услуги, при условии, что у поставщика есть свободные места.

Кто и каким образом может войти в реестр поставщиков социальных услуг

Войти в реестр поставщиков социальных услуг может фактически любая организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющий виды деятельности по социальному обслуживанию, которые предусмотрены Федеральным законом от 28 декабря 2013 года №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Порядок формирования и ведения реестра утверждается на уровне субъектов РФ.

Перечень видов социальных услуг, предоставление которых является основанием для включения в реестр поставщиков

Закон №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» содержит перечень услуг, предоставление

которых финансируется из бюджета. Регионы принимают собственные региональные перечни социальных услуг, ориентируясь на предложенную в Федеральном законе классификацию видов услуг.

Виды социальных услуг:

- социально-бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности получателей социальных услуг в быту;
- социально-медицинские, направленные на поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения за получателями социальных услуг для выявления отклонений в состоянии их здоровья;
- социально-психологические, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния получателей социальных услуг для адаптации в социальной среде, в том числе оказание психологической помощи анонимно с использованием телефона доверия;
- социально-педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга, оказание помощи семье в воспитании детей;
- социально-трудовые, направленные на оказание помощи в трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией;
- социально-правовые, направленные на оказание помощи в получении юридических услуг, в том числе бесплатно, в защите прав и законных интересов получателей социальных услуг;
- услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов;
- срочные социальные услуги.

Если услуги некоммерческой организации не относятся ни к одному из перечисленных выше видов социальных услуг, это может стать основанием для отказа во включении такой организации в реестр поставщиков социальных услуг.

Требования к поставщикам социальных услуг, включенным в реестр

С момента включения поставщика социальных услуг в реестр, на него возлагается ответственность за достоверность и актуальность информации, содержащейся в этом реестре.

Поставщик социальных услуг может быть включен в перечень рекомендуемых для конкретного гражданина поставщиков, который является составной частью индивидуальной программы предоставления социальных услуг.

В индивидуальной программе предоставления социальных услуг указывается форма социального обслуживания, виды, объем, периодичность, условия, сроки предоставления социальных услуг. Для гражданина требования индивидуальной программы имеют рекомендательный характер, а для поставщика социальных услуг являются обязательными для исполнения.

Поставщик социальных услуг обязан предоставлять уполномоченному органу субъекта РФ информацию для формирования регистра получателей социальных услуг, а также выполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством о социальном обслуживании.



Выдержки из Порядка формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг Алтайского края, утвержденного приказом Главного управления Алтайского края по социальной защите населения и преодолению последствий ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне от 28.11.2014 №401

«...1.2. Формирование и ведение реестра осуществляет уполномоченный орган исполнительной власти Алтайского края сфере социального обслуживания граждан (далее - «уполномоченный орган») в целях сбора, хранения, обработки предоставления информации о поставщиках социальных услуг. Формирование и ведение сегментов реестра по городским округам (муниципальным районам) Алтайского края (далее - «сегменты реестра») осуществляют управления социальной защиты населения по городским округам и муниципальным районам по месту нахождения поставщиков социальных услуг (далее - «территориальные управления социальной защиты населения»).

Уполномоченный орган и территориальные управления социальной защиты населения являются операторами реестра.

1.3. Включение поставщиков социальных услуг в реестр осуществляется на добровольной основе.

1.4. В реестр не включаются поставщики социальных услуг:

1) не зарегистрированные и не осуществляющие социальное обслуживание граждан в Алтайском крае (далее - «социальное обслуживание») с присвоением соответствующего кода по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (далее - ОКВЭД);

2) в отношении которых принято решение о ликвидации, либо имеется вступившее в законную силу решение о признании несостоятельным (банкротом);

3) деятельность которых приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации;

4) у которых нет лицензии, отозвана лицензия, либо истек срок ее действия, а новая лицензия не получена (в случае необходимости наличия лицензии для предоставления социальных услуг).

1.5. Территориальные управления социальной защиты населения ежемесячно, срок до 5 числа каждого месяца, передают сегменты реестра в уполномоченный орган. Уполномоченный орган на основании переданных сегментов реестра формирует и ведет реестр.

2.1. Для включения в реестр поставщики социальных услуг обращаются в территориальные управления социальной защиты населения и представляют:

1) заявление о включении поставщика социальных услуг в реестр согласно приложению к настоящему Порядку (далее - «заявление»);

2) копии учредительных документов (с предъявлением оригиналов, если копии нотариально не заверены);

3) для юридических лиц - копию документа, подтверждающего полномочия руководителя поставщика социальных услуг (с предъявлением оригинала, если копия нотариально не заверена);

4) копии лицензий - при осуществлении поставщиком социальных услуг деятельности, требующей в соответствии с законодательством Российской Федерации лицензирования (с предъявлением оригиналов, если копии нотариально не заверены);

5) перечень предоставляемых социальных услуг по формам социального обслуживания видам социальных услуг;

6) тарифы на предоставляемые социальные услуги по формам социального обслуживания видам социальных услуг;

7) информацию об общем количестве мест, предназначенных для предоставления социальных услуг, наличии свободных мест, в том числе по формам социального обслуживания;

8) информацию об условиях предоставления социальных услуг;

9) информацию об опыте работы поставщика социальных услуг за последние 5 лет.

2.3. При подаче документов, указанных пунктах 2.1 и 2.2 настоящего Порядка, представителем поставщика социальных услуг дополнительно представляются:

копия документа, удостоверяющего личность представителя (с

¹ Постановление Госстандарта России от 06.11.2001 №454-ст (ред. от 08.07.2014, с изм. от 25.12.2014) «О принятии и введении в действие ОКВЭД». С 1 января 2016 года Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) ОК 029-2001 (КДЕС Ред. 1) утрачивает силу (пункт 2 Приказа Росстандарта от 31.01.2014 №14-ст).

предъявлением оригинала, если копия нотариально не заверена);

копия документа, подтверждающего полномочия представителя в соответствии с законодательством Российской Федерации (с предъявлением оригинала, если копия нотариально не заверена).

2.4. Документы, указанные в пунктах 2.1-2.3 настоящего Порядка, могут направляться поставщиком социальных услуг по почте заказным письмом или в электронной форме с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, в том числе с использованием единого портала государственных муниципальных услуг, универсальной электронной карты.

2.5. Документы, направленные в электронной форме, подписываются в соответствии с требованиями Федерального закона от 06.04.2011 №63-ФЗ «Об электронной подписи» статей 21.1 и 21.2 Федерального закона от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных муниципальных услуг» либо представляются дополнительно на бумажном носителе в срок, установленный для принятия решения о включении поставщика социальных услуг в реестр...»

Коды экономической деятельности – почему это важно?

При регистрации любого юридического лица, организации присваиваются коды экономической деятельности, которые она осуществляет согласно Уставу. При регистрации общественных организаций, как правило, указывается код ОКВЭД - 91.33 (деятельность прочих общественных организаций). Многие организации этим ограничиваются.

Однако, если организация планирует предоставление услуг в сфере социального обслуживания населения (или других услуг в социальной сфере), рекомендуется указать соответствующие коды экономической деятельности. Если специальные коды не указаны, у организации могут возникнуть трудности в привлечении бюджетных средств на оказание соответствующих услуг, кроме этого, она не сможет воспользоваться льготами по уплате страховых взносов.

Так, если Уставом НКО предусмотрено осуществление деятельности в области социального обслуживания населения, научных исследований и разработок, образования, здравоохранения, культуры и искусства (деятельность театров, библиотек, музеев и архивов) и массового спорта (за исключением профессионального) организация может претендовать на льготы по уплате страховых взносов (в размере 20% в Пенсионный фонд, 0% в Фонд социального страхования и Фонд ОМС). Данными льготами организации могут воспользоваться при условии, если они применяют УСН и не менее 70% суммы всех доходов, полученных за год, составляют в совокупности следующие доходы:

1) доходы в виде целевых поступлений на содержание некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности (а именно

деятельности в области социального обслуживания населения, научных исследований и разработок, образования, здравоохранения, культуры, искусства и массового спорта);

2) доходы в виде грантов, получаемых для осуществления в области социального обслуживания населения, научных исследований и разработок, образования, здравоохранения, культуры, искусства и массового спорта;

3) доходы от осуществления видов экономической деятельности в области социального обслуживания населения, научных исследований и разработок, образования, здравоохранения, культуры, искусства и массового спорта.

Чтобы получить указанные льготы, организация должна предоставить Устав, где предусмотрены виды, соответствующие деятельности, а также справку Росстата о присвоенных кодах экономической деятельности, в которых указаны соответствующие коды ОКВЭД:

73 – научные исследования и разработки;

80 – образование;

85 – здравоохранение и предоставление социальных услуг;

92.61 – деятельность спортивных объектов;

92.62 – прочая деятельность в области спорта;

92.51 – деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа (за исключением деятельности клубов);

92.52 – деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий;

92.53 – деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников.

Чтобы внести и добавить нужные ОКВЭДы нужно подать заявление по установленной форме в Министерство юстиции своего региона.

Порядок получения компенсации за оказание социальных услуг

Поставщик социальных услуг, включенный в реестр поставщиков, не участвующий в выполнении государственного задания (заказа) имеет право на получение компенсации из бюджета расходов, понесенных при оказании социальных услуг.

Компенсация выплачивается поставщику в связи с оказанием социальных услуг, которые оказаны гражданину в рамках индивидуальной программы, на основании договора, при условии документального подтверждения поставщиком понесенных расходов.

Размер компенсации определяется согласно утвержденным тарифам на социальные услуги, рассчитанным на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг.

Подушевые нормативы финансирования устанавливаются в расчете на одного получателя. Нормативы утверждаются для социальных услуг, которые включены в региональный перечень социальных услуг. Они могут

устанавливаться дифференцированно для городской и сельской местности в зависимости от форм социального обслуживания.

Расчет подушевых нормативов производится в соответствии с Методическими рекомендациями по расчету подушевых нормативов финансирования социальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 01.12.2014 №1285 «О расчете подушевых нормативов финансирования социальных услуг».

В случае, если на основании индивидуальной программы гражданин частично оплатил услугу, компенсации поставщику социальных услуг выплачивается в сумме, равной разнице размера затрат поставщика социальных услуг (по утвержденному тарифу) и размера платы граждани-на за предоставление социальных услуг.

Налоговые льготы, как преимущество включения в реестр поставщиков социальных услуг

С 1 января 2015 года организации, осуществляющие социальное обслуживание граждан, вправе временно применять нулевую ставку по налогу на прибыль организаций.

Указанные организации вправе применять налоговую ставку 0%, если в течение налогового периода они удовлетворяют следующим условиям:

- организация включена в реестр поставщиков социальных услуг субъекта РФ;
- доходы организации за налоговый период от деятельности по предоставлению гражданам социальных услуг составляют не менее 90% ее доходов, учитываемых при определении налоговой базы в соответствии с главой 25 НК РФ, либо организация за налоговый период не имеет доходов, учитываемых при определении налоговой базы в соответствии с главой 25 НК РФ;
- в штате организации непрерывно в течение налогового периода числятся не менее 15 работников;
- организация не совершает в налоговом периоде операций с векселями и ФИСС.

Перечень социальных услуг по видам социальных услуг для применения налоговой ставки 0% организациями, осуществляющими социальное обслуживание граждан, утверждается Правительством РФ.

Организации, изъявившие желание применять налоговую ставку 0%, не позднее, чем за один месяц до начала налогового периода, начиная с которого применяется налоговая ставка 0%, обязаны подать в налоговый орган по месту своего нахождения заявление в письменной форме, а также сведения, подтверждающие выполнение вышеуказанных условий.

Применять нулевую налоговую ставку с 1 января 2015 года могут

организации, осуществляющие социальное обслуживание граждан в течение двух месяцев со дня официального опубликования перечня социальных услуг по видам социальных услуг для применения налоговой ставки 0%, при представлении в налоговые органы письменного заявления и необходимых сведений не позднее 31 декабря 2015 года.

Данные положения применяются по 1 января 2020 года. (Федеральный закон от 29.12.2014 №464-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»).

Еще одним механизмом бюджетного финансирования социальных услуг является заключение государственных контрактов в рамках законодательства РФ о контрактной системе с государственными и негосударственными организациями и индивидуальными предпринимателями, предоставляющими услуги социального обслуживания для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Алгоритм действий по получению электронной цифровой подписи для участия в торгах

Зачем нужна электронная подпись (ЭЦП)?

ЭЦП исполняет функции установления личности того, кто подписался под электронным документом. Кроме того, ЭЦП необходима для проверки целостности и неизменности подписанного документа.

Исходя из основ российского законодательства, сама электронная цифровая подпись считается эквивалентом подписи на бумаге. Потому многие организации сегодня задумываются о том, как получить ЭЦП.

Получение электронной цифровой подписи позволит:

Принимать участие в электронных торгах государственного заказа (площадки: zakurki.gov.ru, Сбербанк-АСТ, РТС-Тендер и др.)

Большая часть процесса взаимодействия происходит посредством электронной почты.

Документы для получения ЭЦП

Чтобы получить ЭЦП, необходимо обратиться в **удостоверяющий центр (УЦ)**, предоставить определенную документацию. Конкретный перечень зависит от ряда аспектов: правовой и организационной формы, конкретной личности представителя организации, на какого оформляется ЭЦП, цели использования ЭЦП.

Специалисты удостоверяющего центра дадут четкие рекомендации и пошаговые инструкции по получению ЭЦП. Любой удостоверяющий центр, как правило, имеет свой Интернет-сайт.

Изготовление ЭЦП в большинстве своем длится 1-3 дня. Процесс состоит из следующих этапов:

- сбора необходимой документации
- представления документов в УЦ
- коррекции документов согласно имеющимся замечаниям
- предоставления откорректированной документации
- изготовления ЭЦП
- собственно, выдачи ЭЦП

Оформление сертификата ключа ЭЦП — не конечная цель, а этап, необходимый для работы на электронных торговых площадках. Часто СО НКО, только начинающие процесс участия в системе электронных торгов, оказываются не подготовленными к проведению быстрой и эффективной **аккредитации своей организации на ЭТП**. В этом случае помощь могут оказать все те же специалисты удостоверяющего центра.

При получении Электронной подписи:

Алгоритм подготовлен Григорьевой Ольгой Олеговной председателем правления Яровской городской общественной организации АКОО «ВОИ».

Из личного опыта Ирины Тузовой, председателя правления Немецкой национальной районной общественной организации АКОО «ВОИ».

Зашли на сайт info@rutp.ru БТП Удостоверяющий центр ООО «БТП» 658043, г.Барнаул, ул. Интернациональная 110, тел. 8(3852)555-799, 8-800-1000-945.

Связались со специалистом по бесплатному номеру 8-800-1000-945 и получив четкие рекомендации прикрепили все документы(сканы) для проверки.

Документы проверили и выставили счета для оплаты.

Оплатили счета через Онлайн банк.

Получили электронную подпись при приезде в Барнаул.

Выставленные счета:

1. Изготовление электронной подписи – 1500,00
 2. Добавление свойства в сертификат для участия в электронных торгах на федеральных ЭТП – 3000,00
 3. Неисключительные права использования Лицензии СКЗИ – КриптоПро 3.6 в течении 1 года – 1000,00
 4. Электронный идентификатор RuToken – 900,00
- Итого: 6400,00

Для участия в торгах обращались к специалисту, самостоятельно не смогли.



г. Барнаул, 2014