

ЛИПЕЦКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Р.И. БУНЕЕВА

**НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, МЕСТО
И РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

Учебное пособие

Липецк
2010

ББК 65.49
Б 91

Автор:

Бунеева Раиса Ильинична, к.э.н., профессор, директор Липецкого кооперативного института (филиала) Белгородского университета потребительской кооперации

Рецензент:

Бобров Александр Львович, д.э.н., профессор экономического факультета МГУ

Б 91

Бунеева, Р.И. Некоммерческие организации: сущность, место и роль в социальном развитии общества: учебное пособие / Р.И. Бунеева – Липецк: Изд-во ЛКИ, 2010. – 95 с.

В учебном пособии рассмотрены основные подходы к формированию российской модели социальной политики, указаны теоретические аспекты развития и этапы становления некоммерческого сектора в России, классификация, функции и современные подходы к управлению некоммерческими организациями.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение..... | 4 |
| Глава 1. | 5 |
| Сущность некоммерческих организаций: понятие, виды..... | |
| Глава 2. | 40 |
| Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций..... | |
| Глава 3. | 50 |
| История становления некоммерческого сектора в России..... | |
| Глава 4. | 57 |
| Классификация и функции некоммерческих организаций..... | |
| Глава 5. | 68 |
| Социальная роль некоммерческих организаций в развитии общества..... | |
| Заключение..... | 88 |
| Приложения..... | 90 |
| Список использованных источников информации..... | 95 |

ВВЕДЕНИЕ

Одним из ключевых субъектов социальной политики в современном российском обществе является некоммерческий сектор экономики. Именно в этом секторе осуществляется производство и реализация услуг, значительное количество которых предоставляется населению учреждениями и организациями социальной сферы.

Создание некоммерческих организаций направлено на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, охрану здоровья граждан, развитие физической культуры и спорта, удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиту прав, законных интересов граждан и организаций, разрешение споров и конфликтов, оказание юридической помощи, а также на другие цели, направленные на достижение общественных благ.

Плодотворно также сотрудничество бизнеса и третьего сектора. Корпорации, вкладывая средства в некоммерческие проекты, используют положительные аспекты деятельности некоммерческих организаций, повышая тем самым доверие населения к своей продукции. Одновременно государство привлекает внебюджетные средства в социальную сферу. В настоящее время для корпораций демонстрация социальной ответственности является необходимым условием успеха на рынке. Кроме того, сотрудничество бизнеса с некоммерческими организациями поддерживает стабильность окружающей его социальной среды. Контроль за результатами деятельности корпорации общественностью позволяет предотвратить отрицательные социальные, экологические и иные последствия. Также третий сектор выполняет функцию мониторинга деятельности правительств и бизнеса, поэтому рассматривается как организационная основа гражданского общества. В то же время под его влиянием у граждан развивается чувство патриотизма, ответственности, равноправного и конструктивного общения с органами власти.

Со своей стороны, государство, поддерживая некоммерческие организации, не упускает возможности проводить через них выгодную для него политику, использует их потенциал и возможности коммуникации с широкими слоями населения. С помощью некоммерческого сектора осуществляется социальная политика. В области политики и экономики государство взаимодействует с политическими партиями, с бизнес - ассоциациями и профсоюзами.

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ

Некоммерческая организация (НКО) – организация, которая не ставит целью своей деятельности получение прибыли. Некоммерческая организация обладает возможностью заниматься предпринимательской деятельностью только в тех пределах, которые необходимы для выполнения уставных целей.

Институт некоммерческих организаций своими корнями уходит в римское право, а в дальнейшем нашел развитие в европейском законодательстве, реципировавшим, как известно, положения римского права. Н.В. Козлова по этому поводу отмечает: «... в средневековой Европе в имущественном обороте участвовали не только коммерческие юридические лица (товарищества, общества, корпорации, компании и т. п.), но и некоммерческие (учреждения, институты и др.)». В дореволюционной России (в проектах Гражданского уложения) предусматривалась возможность отличных от торговых организаций частных установлений с правами юридического лица (больницы, богадельни, училища, музеи, библиотеки), которые могли быть учреждаемы исключительно с общепольной целью.

Советский период истории гражданского права вовсе не знает деления юридических лиц на коммерческие и некоммерческие, хотя в цивилистической науке велась разработка такого деления, хотя бы в форме критики существовавшей в западных странах системы юридических лиц, разделенных на корпорации и учреждения.

Критерии деления организаций на коммерческие и некоммерческие, закрепленные действующим гражданским законодательством, вызывают в научной среде неоднозначную оценку. Отрицательно оценивая подход законодателя к практическому решению этой задачи, В.А. Рахмилович отмечает: «... это деление не вполне определено и в какой-то степени условно... Последовательно провести различие юридических лиц как субъектов гражданского права на коммерческие и некоммерческие не удастся. Подобное разграничение, надо полагать, является скорее предметом налогового законодательства».

Противоположной позиции придерживается Д.А. Медведев, отметивший, что «проблема кроется не столько в выборе подходящих критериев разграничения этих видов организаций, сколько в последовательном применении выбранных критериев к тем или иным

видам юридических лиц. Отмеченные законодателем признаки некоммерческих организаций вполне обоснованны...».

В зависимости от организационно-правовой формы все некоммерческие организации подразделяются на следующие.

Общественные и религиозные организации (объединения)

Общественными и религиозными организациями (объединениями) (ст. 6 ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ) признаются добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Общественные и религиозные организации (объединения) вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых они созданы.

Участники (члены) общественных и религиозных организаций (объединений) не сохраняют прав на переданное ими этим организациям в собственность имущество, в том числе на членские взносы. Участники (члены) общественных и религиозных организаций (объединений) не отвечают по обязательствам указанных организаций (объединений), а указанные организации (объединения) не отвечают по обязательствам своих членов.

Особенности правового положения общественных организаций (объединений) определяются иными федеральными законами. Часть 1 ст. 5 Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» (в ред. от 23.07.2008) гласит, что под общественным объединением понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.

Общественные объединения, являясь видом некоммерческой организации, имеют свои подвиды, среди которых следующие.

Общественные объединения могут создаваться в одной из следующих организационно-правовых форм (ст. 7 ФЗ № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»):

- общественная организация;
- общественное движение;
- общественный фонд;
- общественное учреждение;
- орган общественной самодеятельности;
- политическая партия.

Общественное объединение – общественная организация

Согласно ст. 8 ФЗ № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» общественной организацией является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан.

Членами общественной организации в соответствии с ее уставом могут быть физические лица и юридические лица – общественные объединения, если иное не установлено ФЗ № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» и законами об отдельных видах общественных объединений.

Высшим руководящим органом общественной организации является съезд (конференция) или общее собрание. Постоянно действующим руководящим органом общественной организации является выборный коллегиальный орган, подотчетный съезду (конференции) или общему собранию.

В случае государственной регистрации общественной организации, ее постоянно действующий руководящий орган осуществляет права юридического лица от имени общественной организации и исполняет ее обязанности в соответствии с уставом.

Общественное объединение – общественное движение

Согласно ст. 9 ФЗ № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» общественным движением является состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения.

Высшим руководящим органом общественного движения является съезд (конференция) или общее собрание. Постоянно действующим руководящим органом общественного движения является выборный коллегиальный орган, подотчетный съезду (конференции) или общему собранию.

В случае государственной регистрации общественного движения его постоянно действующий руководящий орган осуществляет права юридического лица от имени общественного движения и исполняет его обязанности в соответствии с уставом.

Общественное объединение – общественный фонд

Согласно ст. 10 ФЗ № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» общественный фонд является одним из видов некоммерческих фондов и представляет собой не имеющее членства общественное

объединение, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов, иных не запрещенных законом поступлений и использовании данного имущества на общественно полезные цели. Учредители и управляющие имуществом общественного фонда не вправе использовать указанное имущество в собственных интересах.

Руководящий орган общественного фонда формируется его учредителями и (или) участниками либо решением учредителей общественного фонда, принятым в виде рекомендаций или персональных назначений, либо путем избрания участниками на съезде (конференции) или общем собрании.

Создание, деятельность, реорганизация и (или) ликвидация иных видов фондов (частных, корпоративных, государственных, общественно-государственных и других) могут регулироваться соответствующим законом о фондах.

Общественное объединение – общественное учреждение

Согласно ст. 11 ФЗ № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» общественным учреждением является не имеющее членства общественное объединение, ставящее своей целью оказание конкретного вида услуг, отвечающих интересам участников и соответствующих уставным целям указанного объединения.

Управление общественным учреждением и его имуществом осуществляется лицами, назначенными учредителем (учредителями).

В соответствии с учредительными документами в общественном учреждении может создаваться коллегиальный орган, избираемый участниками, не являющимися учредителями данного учреждения и потребителями его услуг. Указанный орган может определять содержание деятельности общественного учреждения, иметь право совещательного голоса при учредителе (учредителях), но не вправе распоряжаться имуществом общественного учреждения, если иное не установлено учредителем (учредителями).

Общественное объединение – орган общественной самодеятельности

Согласно ст. 12 ФЗ № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» органом общественной самодеятельности является не имеющее членства общественное объединение, целью которого является совместное решение различных социальных проблем, возникающих у граждан по месту жительства, работы или учебы, направленное на удовлетворение потребностей неограниченного круга лиц, чьи интересы связаны с достижением уставных целей и реализацией

программ органа общественной самодеятельности по месту его создания.

Орган общественной самодеятельности формируется по инициативе граждан, заинтересованных в решении указанных проблем, и строит свою работу на основе самоуправления в соответствии с уставом, принятым на собрании учредителей. Орган общественной самодеятельности не имеет над собой вышестоящих органов или организаций.

Общественное объединение – политическая партия

Согласно ст. 3 Федерального закона «О политических партиях» от 11.07.2001 №95-ФЗ (в ред. от 19.07.2009)' политическая партия – это общественное объединение, созданное в целях участия граждан РФ в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

Политическая партия должна отвечать следующим требованиям:

1) политическая партия должна иметь региональные отделения более чем в половине субъектов РФ, при этом в субъекте РФ может быть создано только одно региональное отделение данной политической партии;

2) в политической партии должно состоять:

– до 1 января 2010 г. – не менее пятидесяти тысяч членов политической партии, при этом более чем в половине субъектов РФ политическая партия должна иметь региональные отделения численностью не менее пятисот членов. В остальных региональных отделениях численность каждого из них не может составлять менее двухсот пятидесяти членов;

– с 1 января 2010 г. до 1 января 2012 г. – не менее сорока пяти тысяч членов политической партии, при этом более чем в половине субъектов РФ политическая партия должна иметь региональные отделения численностью не менее четырехсот пятидесяти членов. В остальных региональных отделениях численность каждого из них не может составлять менее двухсот членов;

– с 1 января 2012 г. – не менее сорока тысяч членов политической партии, при этом более чем в половине субъектов РФ политическая партия должна иметь региональные отделения численностью не менее четырехсот членов. В остальных

региональных отделениях численность каждого из них не может составлять менее ста пятидесяти членов;

3) руководящие и иные органы политической партии, ее региональные отделения и иные структурные подразделения должны находиться на территории РФ.

Под региональным отделением политической партии понимается структурное подразделение политической партии, созданное по решению ее уполномоченного руководящего органа и осуществляющее свою деятельность на территории субъекта РФ. В субъекте РФ, в состав которого входит (входят) автономный округ (автономные округа), может быть создано единое региональное отделение политической партии. Иные структурные подразделения политической партии (местные и первичные отделения) создаются в случаях и порядке, предусмотренных ее уставом.

Цели и задачи политической партии излагаются в ее уставе и программе.

Основными целями политической партии являются:

- формирование общественного мнения;
- политическое образование и воспитание граждан;
- выражение мнений граждан по любым вопросам общественной жизни, доведение этих мнений до сведения широкой общественности и органов государственной власти;
- выдвижение кандидатов (списков кандидатов) на выборах Президента РФ, депутатов Государственной Думы, в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов РФ, выборных должностных лиц местного самоуправления и в представительные органы муниципальных образований, участие в указанных выборах, а также в работе избранных органов.

Общественное объединение инвалидов

Согласно ст. 33 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации (в ред. от 28.04.2009)¹ общественные объединения, созданные и действующие в целях защиты прав и законных интересов инвалидов, обеспечения им равных с другими гражданами возможностей, есть форма социальной защиты инвалидов. Государство оказывает указанным общественным объединениям содействие и помощь, в том числе материальную, техническую и финансовую.

Общественными организациями инвалидов признаются организации, созданные инвалидами и лицами, представляющими их интересы, в целях защиты прав и законных интересов инвалидов,

обеспечения им равных с другими гражданами возможностей, решения задач общественной интеграции инвалидов, среди членов которых инвалиды и их законные представители (один из родителей, усыновителей, опекун или попечитель) составляют не менее 80%, а также союзы (ассоциации) указанных организаций.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, организации независимо от организационно-правовых форм и форм собственности привлекают полномочных представителей общественных объединений инвалидов для подготовки и принятия решений, затрагивающих интересы инвалидов. Решения, принятые с нарушением этой нормы, могут быть признаны недействительными в судебном порядке.

Общественное объединение – национально-культурная автономия.

Национально-культурная автономия в РФ – это форма национально-культурного самоопределения, представляющая собой объединение граждан РФ, относящих себя к определенной этнической общности, находящейся в ситуации национального меньшинства на соответствующей территории, на основе их добровольной самоорганизации в целях самостоятельного решения вопросов сохранения самобытности, развития языка, образования, национальной культуры. Национально-культурная автономия является видом общественного объединения. Организационно-правовой формой национально-культурной автономии является общественная организация (ст. 1 Федерального закона от 17.06.1996 № 74-ФЗ «О национально-культурной автономии» (в ред. от 09.02.2009)).

Общественное объединение – профсоюз

Профсоюз – добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов (ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 12.01.1996 № 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» (в ред. от 30.12.2008)).

Общественное объединение – благотворительная организация

В соответствии с ч. 1 ст. 6 ФЗ от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» благотворительной организацией является неправительственная (негосударственная и немунципальная) некоммерческая

организация, созданная для реализации предусмотренных законом целей путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц.

В соответствии со ст. 7ФЗ от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» благотворительные организации создаются в формах общественных организаций (объединений), фондов, учреждений и в иных формах, предусмотренных федеральными законами для благотворительных организаций. Благотворительная организация может создаваться в форме учреждения, если ее учредителем является благотворительная организация.

Общественное объединение потребителей

В соответствии со ст. 45 закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 23.07.2008)³ граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии с уставами указанных объединений (их ассоциаций, союзов) и законодательством РФ.

Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе:

- участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

- проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них;

- проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей и направлять указанные акты для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти, а также информировать органы местного самоуправления о выявленных нарушениях, участвовать по просьбе потребителей в проведении экспертиз по фактам нарушения прав потребителей;

- распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), а также иную информацию, которая будет способствовать реализации прав и

законных интересов потребителей. Публикуемые общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами) результаты сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг) не являются рекламой;

– вносить в федеральные органы исполнительной власти, организации предложения о принятии мер по повышению качества товаров (работ, услуг), по приостановлению производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), по отзыву с внутреннего рынка товаров (работ, услуг), не соответствующих предъявляемым к ним и установленным законодательством РФ о техническом регулировании обязательным требованиям;

– вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям, а также нарушающих права потребителей, установленные законами и иными нормативными правовыми актами РФ;

– обращаться в органы прокуратуры с просьбами принести протесты признания недействительными актов федеральных органов исполнительной власти, актов органов исполнительной власти субъектов РФ и актов органов местного самоуправления, противоречащих законам и иным регулирующим отношения в области защиты прав потребителей нормативным правовым актам РФ;

– обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей).

Общественное объединение – молодежное

Таким признается общественное объединение граждан в возрасте до 30 лет, объединившихся на основе общности интересов (абз. 2 ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (в ред. от 22.08.2004)).

Общественное объединение – детское

Таким признается общественное объединение граждан в возрасте до 18 лет и совершеннолетние граждане, объединившихся для совместной деятельности (абз. 3 ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»).

Особенности правового положения, создания, реорганизации и ликвидации религиозных организаций, управления религиозными организациями определяются Федеральным законом от 26.09.1997 №125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» (в ред. от 23.07.2008).

Религиозные объединения

Согласно ст. 6 ФЗ от 26.09.1997 №125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» религиозным объединением в РФ признается добровольное объединение граждан РФ, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории РФ, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и обладающее соответствующими этой цели признаками:

- вероисповедание;
- совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний;
- обучение религии и религиозное воспитание своих последователей.

Религиозные объединения могут создаваться в форме религиозных групп и религиозных организаций. Поэтому религиозные организации также имеют свои специфические подвиды.

Религиозное объединение – религиозная группа

Согласно ст. 7 ФЗ от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» религиозной группой признается добровольное объединение граждан, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры, осуществляющее деятельность без государственной регистрации и приобретения правоспособности юридического лица. Помещения и необходимое для деятельности религиозной группы имущество предоставляются в пользование группы ее участниками.

Граждане, образовавшие религиозную группу с намерением в дальнейшем преобразовать ее в религиозную организацию, уведомляют о ее создании и начале деятельности органы местного самоуправления.

Религиозные группы имеют право совершать богослужения, другие религиозные обряды и церемонии, а также осуществлять обучение религии и религиозное воспитание своих последователей.

Религиозное объединение – религиозная организация

Согласно ст. 8 ФЗ от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» религиозной организацией признается

добровольное объединение граждан РФ, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории РФ, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и в установленном законом порядке зарегистрированное в качестве юридического лица.

Религиозные организации в зависимости от территориальной сферы своей деятельности подразделяются на местные и централизованные.

Местной религиозной организацией признается религиозная организация, состоящая не менее чем из 10 участников, достигших возраста 18 лет и постоянно проживающих в одной местности либо в одном городском или сельском поселении.

Централизованной религиозной организацией признается религиозная организация, состоящая в соответствии со своим уставом не менее чем из трех местных религиозных организаций.

Централизованная религиозная организация, структуры которой действовали на территории РФ на законных основаниях на протяжении не менее 50 лет на момент обращения указанной религиозной организации с заявлением о государственной регистрации, вправе использовать в своих наименованиях слова «Россия», «российский» и производные от них.

Религиозной организацией признается также учреждение или организация, созданные централизованной религиозной организацией в соответствии со своим уставом, имеющие те же цели и признаки, в том числе руководящий либо координирующий орган или учреждение, а также учреждение профессионального религиозного образования.

Органы государственной власти при рассмотрении вопросов, затрагивающих деятельность религиозных организаций в обществе, учитывают территориальную сферу деятельности религиозной организации и предоставляют соответствующим религиозным организациям возможность участия в рассмотрении указанных вопросов.

Наименование религиозной организации должно содержать сведения о ее вероисповедании. Религиозная организация обязана указывать свое полное наименование при осуществлении деятельности.

Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации

В соответствии со ст. 6.1 ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» общинами коренных малочисленных народов Российской Федерации признаются формы самоорганизации лиц, относящихся к коренным малочисленным народам РФ и объединяемых по кровнородственному (семья, род) и (или) территориально-соседскому принципам, в целях защиты их исконной среды обитания, сохранения и развития традиционного образа жизни, хозяйствования, промыслов и культуры.

Община малочисленных народов вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых она создана.

Члены общины малочисленных народов имеют право на получение части ее имущества или компенсации стоимости такой части при выходе из общины малочисленных народов либо при ее ликвидации.

Община коренных малочисленных народов может быть создана в одной из следующих форм.

Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации – семейные (родовые)

Семейные (родовые) общины малочисленных народов – формы самоорганизации лиц, относящихся к малочисленным народам, объединяемых по кровнородственному признаку, ведущих традиционный образ жизни, осуществляющих традиционное хозяйство и занимающихся традиционными промыслами (абз. 5 ст. 1 ФЗ от 20.07.2000 № 104-ФЗ «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации»).

Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации – территориально-соседские

Территориально-соседские общины малочисленных народов – формы самоорганизации лиц, относящихся к малочисленным народам, постоянно проживающих (компактно и (или) дисперсно) на территориях традиционного расселения малочисленных народов, ведущих традиционный образ жизни, осуществляющих традиционное хозяйство и занимающихся традиционными промыслами (абз. 6 ст. 1 ФЗ от 20.07.2000 № 104-ФЗ «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации»).

Казачьи общества

В соответствии со ст. 6.2 ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» казачьими обществами признаются формы самоорганизации граждан РФ, объединившихся на основе общности интересов в целях возрождения российского казачества, защиты его прав, сохранения традиционного образа жизни, хозяйствования и культуры российского казачества. Казачьи общества создаются в виде хуторских, станичных, городских, районных (юртовых), окружных (отдельских) и войсковых казачьих обществ, члены которых в установленном порядке принимают на себя обязательства по несению государственной или иной службы. Казачьи общества подлежат внесению в государственный реестр казачьих обществ в РФ.

Особенности правового положения казачьих обществ, их создания, реорганизации и ликвидации, управления казачьими обществами определяются Федеральным законом от 05.12.2005 № 154-ФЗ «О государственной службе российского казачества» (в ред. от 06.06.2009)¹. Казачьи общества могут быть созданы в одной из следующих форм.

Казачье общество – хуторское, станичное, городское

Согласно п. 4 ч. 1 ст. 2 ФЗ от 05.12.2005 № 154-ФЗ «О государственной службе российского казачества» хуторское, станичное, городское казачье общество – первичное объединение граждан РФ и членов их семей – жителей одного или нескольких сельских и городских поселений либо иных населенных пунктов, внесенное в государственный реестр казачьих обществ в РФ и члены которого в установленном порядке приняли на себя обязательства по несению государственно или иной службы.

Казачье общество – районное (юртовое)

Согласно п. 4 ч. 1 ст. 2 ФЗ от 05.12.2005 № 154-ФЗ «О государственной службе российского казачества» районное (юртовое) казачье общество – казачье общество, которое создается (формируется) путем объединения хуторских, станичных и городских казачьих обществ.

Казачье общество – окружное (отдельское).

Согласно п. 5 ч. 1 ст. 2 ФЗ от 05.12.2005 № 154-ФЗ «О государственной службе российского казачества» окружное (отдельское) казачье общество – казачье общество, которое создается (формируется) путем объединения районных (юртовых) казачьих

обществ и хуторских, станичных и городских казачьих обществ, не входящих в состав районных (юртовых) казачьих обществ.

Казачье общество – войсковое

Согласно п. 6 ч. 1 ст. 2 ФЗ от 05.12.2005 № 154-ФЗ «О государственной службе российского казачества» войсковое казачье общество – казачье общество, которое создается (формируется) путем объединения окружных (отдельских) казачьих обществ и осуществляет свою деятельность на территориях двух и более субъектов РФ либо на территории одного субъекта РФ, который образован в результате объединения двух и более субъектов РФ.

Фонды

В соответствии со ст. 7 ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» фондом признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

Имущество, переданное фонду его учредителями (учредителем), является собственностью фонда. Учредители не отвечают по обязательствам созданного ими фонда, а фонд не отвечает по обязательствам своих учредителей.

Фонд использует имущество для целей, определенных уставом фонда. Фонд вправе заниматься предпринимательской деятельностью, соответствующей этим целям и необходимой для достижения общественно полезных целей, ради которых фонд создан. Для осуществления предпринимательской деятельности фонды вправе создавать хозяйственные общества или участвовать в них.

Фонд обязан ежегодно публиковать отчеты об использовании своего имущества.

Попечительский совет фонда является органом фонда и осуществляет надзор за деятельностью фонда, принятием другими органами фонда решений и обеспечением их исполнения, использованием средств фонда, соблюдением фондом законодательства.

Попечительский совет фонда осуществляет свою деятельность на общественных началах.

Порядок формирования и деятельности попечительского совета фонда определяется уставом фонда, утвержденным его учредителями.

Особенности создания и деятельности фондов отдельных видов могут устанавливаться федеральными законами о таких фондах. Описанный выше общественный фонд (как форма общественного объединения) является разновидностью фонда. Кроме того, фонды могут быть созданы в следующих организационно-правовых формах.

Фонд – благотворительная организация

Ч. 1 ст. 7 ФЗ от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Негосударственный пенсионный фонд

Согласно ст. 2 Федерального закона от 07.05.1998 № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» (в ред. от 18.07.2009)' негосударственный пенсионный фонд – особая организационно-правовая форма некоммерческой организации социального обеспечения, исключительными видами деятельности которой являются:

- деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению участников фонда в соответствии с договорами негосударственного пенсионного обеспечения;
- деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию;
- деятельность в качестве страховщика по профессиональному пенсионному страхованию в соответствии с федеральным законом и договорами о создании профессиональных пенсионных систем.

Деятельность фонда по негосударственному пенсионному обеспечению участников фонда осуществляется на добровольных началах и включает в себя аккумулирование пенсионных взносов, размещение и организацию размещения пенсионных резервов, учет пенсионных обязательств фонда, назначение и выплату негосударственных пенсий участникам фонда.

Деятельность фонда в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию включает в себя аккумулирование средств пенсионных накоплений, организацию инвестирования средств пенсионных накоплений, учет средств пенсионных накоплений застрахованных лиц, назначение и выплату накопительной части трудовой пенсии застрахованным лицам.

Деятельность фонда в качестве страховщика по профессиональному пенсионному страхованию включает в себя аккумулирование средств пенсионных накоплений, инвестирование средств пенсионных накоплений, учет средств пенсионных накоплений застрахованных лиц, назначение и выплату

профессиональных пенсий застрахованным лицам и регулируется федеральным законом.

Фонды осуществляют деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению независимо от осуществления деятельности по обязательному пенсионному страхованию и по профессиональному пенсионному страхованию.

Фонды осуществляют деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию независимо от осуществления деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению и по профессиональному пенсионному страхованию.

Фонды осуществляют деятельность в качестве страховщика по профессиональному пенсионному страхованию независимо от осуществления деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению и по обязательному пенсионному страхованию.

Государственная корпорация

В соответствии со ст. 7.1 ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная РФ на основе имущественного взноса созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Государственная корпорация создается на основании федерального закона.

Имущество, переданное государственной корпорации РФ, является собственностью государственной корпорации.

В случаях и порядке, которые установлены федеральным законом, предусматривающим создание государственной корпорации, за счет части ее имущества может быть сформирован уставный капитал. Уставный капитал определяет минимальный размер имущества государственной корпорации, гарантирующего интересы ее кредиторов.

Государственная корпорация использует имущество для целей, определенных законом, предусматривающим создание государственной корпорации. Государственная корпорация может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствующую этим целям.

Государственная корпорация обязана ежегодно публиковать отчеты об использовании своего имущества в соответствии с законом, предусматривающим создание государственной корпорации.

Особенности правового положения государственной корпорации устанавливаются законом, предусматривающим создание государственной корпорации. Для создания государственной корпорации не требуется учредительных документов, предусмотренных ст. 52 ГК РФ.

Государственная компания

В соответствии со ст. 7.2 ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» государственной компанией признается некоммерческая организация, не имеющая членства и созданная РФ на основе имущественных взносов для оказания государственных услуг и выполнения иных функций с использованием государственного имущества на основе доверительного Управления. Государственная компания создается на основании Федерального закона.

Федеральным законом, предусматривающим создание государственной компании, должны быть определены цели ее создания, а также виды имущества, в отношении которых государственная компания может осуществлять доверительное управление.

Имущество, переданное государственной компании РФ в качестве имущественных взносов, а также имущество, созданное или приобретенное государственной компанией в результате собственной деятельности государственной компании, за исключением имущества, созданного за счет доходов, полученных от осуществления деятельности по доверительному управлению, является собственностью государственной компании, если иное не установлено федеральным законом.

В федеральном законе, предусматривающем создание государственной компании, должны определяться наименование государственной компании, цели ее деятельности, порядок управления ее деятельностью, порядок государственного финансирования государственной компании, порядок ее реорганизации и ликвидации, порядок использования имущества государственной компании в случае ее ликвидации.

Некоммерческие партнерства

В соответствии со ст. 8 ФЗ с 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» некоммерческим партнерством признается основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной

на достижение целей, предусмотренных п. 2 ст. 2 го же федерального закона.

Имущество, переданное некоммерческому партнерству его членами, является собственностью партнерства. Члены некоммерческого партнерства не отвечают по его обязательствам, а некоммерческое партнерство не отвечает по обязательствам своих членов, иное не установлено федеральным законом.

Некоммерческое партнерство вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых оно создано, за исключением случаев, если некоммерческим партнерством приобретен статус саморегулируемой организации.

Члены некоммерческого партнерства вправе:

- участвовать в управлении делами некоммерческого партнерства;

- получать информацию о деятельности некоммерческого партнерства в установленном учредительными документами порядке;

- по своему усмотрению выходить из некоммерческого партнерства;

- если иное не установлено федеральным законом или учредительными документами некоммерческого партнерства, получать при выходе из некоммерческого партнерства часть его имущества или стоимость этого имущества в пределах стоимости имущества, переданного членами некоммерческого партнерства в его собственность, за исключением членских взносов, в порядке, предусмотренном учредительными документами некоммерческого партнерства;

- получать в случае ликвидации некоммерческого партнерства часть его имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, либо стоимость этого имущества в пределах стоимости имущества, переданного членами некоммерческого партнерства в его собственность, если иное не предусмотрено федеральным законом или учредительными документами некоммерческого партнерства.

Член некоммерческого партнерства может быть исключен из него по решению остающихся членов в случаях и в порядке, которые предусмотрены учредительными документами некоммерческого партнерства, за исключением случаев, если некоммерческим партнерством приобретен статус саморегулируемой организации.

Член некоммерческого партнерства, исключенный из него, имеет право на получение части имущества некоммерческого

партнерства или стоимости этого имущества, за исключением случаев, если некоммерческим партнерством приобретен статус саморегулируемой организации.

Члены некоммерческого партнерства могут иметь и другие права, предусмотренные его учредительными документами и не противоречащие законодательству.

В форме некоммерческих партнерств создаются некоторые виды саморегулируемых организаций (см. ниже). В частности, в этой организационно-правовой форме создаются следующие некоммерческие организации.

Некоммерческие партнерства кадастровых инженеров

Согласно ч. 1 ст. 34 Федерального закона от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» (в ред. от 17.07.2009) кадастровые инженеры вправе создавать на добровольной основе некоммерческое объединение в форме некоммерческого партнерства, основанного на членстве кадастровых инженеров, в целях обеспечения условий для профессиональной деятельности кадастровых инженеров, установления обязательных для членов таких объединений прав осуществления ими кадастровой деятельности, правил поведения при осуществлении этой деятельности, правил деловой и профессиональной этики кадастровых инженеров, а также в целях осуществления контроля за соблюдением данных правил, повышения квалификации кадастровых инженеров (далее – саморегулируемые организации в сфере кадастровой деятельности).

Некоммерческие партнерства в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства Статус саморегулируемой организации в этой сфере может приобрести некоммерческая организация, созданная в форме некоммерческого партнерства (ч. 1 ст. 55.2 Градостроительного кодекса Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (в ред. от 17.07.2009)1).

Частные учреждения

В соответствии со ст. 9 ФЗ от 12.01.1991 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» частным учреждением признается некоммерческая организация, созданная собственником (гражданином или юридическим лицом) для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.

Имущество частного учреждения закрепляется за ним на праве оперативного управления в соответствии с ГК РФ.

Порядок финансового обеспечения деятельности частного учреждения и права частного учреждения на имущество, закрепленное за ним собственником, а также на имущество, приобретенное частным учреждением, определяются в соответствии с ГК РФ.

Автономные некоммерческие организации

В соответствии ст. 10 ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях») автономной некоммерческой организацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг.

Имущество, переданное автономной некоммерческой организации ее учредителями (учредителем), является собственностью автономной некоммерческой организации. Учредители автономной некоммерческой организации не сохраняют прав на имущество, переданное ими в собственность этой организации. Учредители не отвечают по обязательствам созданной ими автономной некоммерческой организации, а она не отвечает по обязательствам своих учредителей.

Надзор за деятельностью автономной некоммерческой организации осуществляют ее учредители в порядке, предусмотренном ее учредительными документами.

Учредители автономной некоммерческой организации могут пользоваться ее услугами только на равных условиях с другими лицами.

Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)

В соответствии со ст. 11 ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями.

Если по решению участников на ассоциацию (союз) возлагается ведение предпринимательской деятельности, такая ассоциация (союз) преобразуется в хозяйственное общество или товарищество в порядке, предусмотренном ГК РФ, либо может создать для

осуществления предпринимательской деятельности хозяйственное общество или участвовать в таком обществе.

Некоммерческие организации могут добровольно объединяться в ассоциации (союзы) некоммерческих организаций.

Ассоциация (союз) некоммерческих организаций является некоммерческой организацией.

Члены ассоциации (союза) сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица.

Ассоциация (союз) не отвечает по обязательствам своих членов, члены ассоциации (союза) несут субсидиарную ответственность по обязательствам этой ассоциации (союза) в размере и в порядке, предусмотренными ее учредительными документами.

Наименование ассоциации (союза) должно содержать указание на основной предмет деятельности членов этой ассоциации (союза) с включением слов «ассоциация» или «союз».

Товарищества собственников жилья

Гл. 13 Жилищного кодекса Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (в ред. от 03.06.2009) (далее – ЖК РФ). Товариществом собственников жилья признается некоммерческая организация, объединение собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления комплексом недвижимого имущества в многоквартирном доме, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения, пользования и в установленных законодательством пределах распоряжения общим имуществом в многоквартирном доме.

Устав товарищества собственников жилья принимается на общем собрании большинством голосов от общего числа голосов собственников помещений в многоквартирном доме.

Число членов товарищества собственников жилья, создавших товарищество, должно превышать 50% голосов от общего числа голосов собственников помещений в многоквартирном доме.

Товарищество собственников жилья создается без ограничения срока деятельности, если иное не предусмотрено уставом товарищества.

Потребительские кооперативы

В соответствии со ст. 116 ГК РФ потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Устав потребительского кооператива должен содержать помимо сведений, обязательных для всех юридических лиц, условия о размере паевых взносов членов кооператива; о составе и порядке внесения паевых взносов членами кооператива и об их ответственности за нарушение обязательств по внесению паевых взносов; о состав и компетенции органов управления кооперативом и порядке принятия ими решений, в том числе о вопросах, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов; о порядке покрытия членами кооператива понесенных им убытков.

Наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также или слово «кооператив», или слова «потребительский союз» либо «потребительское общество».

Члены потребительского кооператива обязаны в течение трех месяцев после утверждения ежегодного баланса покрыть образовавшиеся убытки путем дополнительных взносов. В случае невыполнения этой обязанности кооператив может быть ликвидирован в судебном порядке по требованию кредиторов.

Члены потребительского кооператива солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из членов кооператива.

Доходы, полученные потребительским кооперативом от предпринимательской деятельности, осуществляемой кооперативом в соответствии с законом и уставом, распределяются между его членами.

Правовое положение потребительских кооперативов, а также права и обязанности их членов определяются в соответствии с ГК РФ законами о потребительских кооперативах.

В самостоятельные разновидности этой формы некоммерческих организаций можно выделить следующие.

Потребительские кооперативы – жилищные и жилищно-строительные кооперативы

Согласно ст. 110 ЖК. РФ жилищным или жилищно-строительным кооперативом признается добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства в целях Удовлетворения потребностей граждан в жилье, а также управления жилыми и нежилыми помещениями в кооперативном доме.

Члены жилищного кооператива своими средствами участвуют в приобретении, реконструкции и последующем содержании многоквартирного дома.

Члены жилищно-строительного кооператива своими средствами участвуют в строительстве, реконструкции и последующем содержании многоквартирного дома.

Жилищные и жилищно-строительные кооперативы являются потребительскими кооперативами.

Потребительские кооперативы – жилищные накопительные кооперативы

Согласно п. 1 ст. 2 Федерального закона от 30.12.2004 № 215-ФЗ «О жилищных накопительных кооперативах» (в ред. от 23.07.2008) жилищный накопительный кооператив – потребительский кооператив, созданный как добровольное объединение граждан на основе членства в целях удовлетворения потребностей членов кооператива в жилых помещениях путем объединения членами кооператива паевых взносов.

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы

Согласно ст. 4 Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (в ред. от 19.07.2009) сельскохозяйственным потребительским кооперативом признается сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива.

Потребительские кооперативы являются некоммерческими организациями и в зависимости от вида их деятельности подразделяются на перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие, снабженческие, садоводческие, огороднические, животноводческие и иные кооперативы.

К перерабатывающим кооперативам относятся потребительские кооперативы, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции (производство мясных, рыбных и молочных продуктов хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов изделий и полуфабрикатов из льна, хлопка и конопли, лесо- и пиломатериалов и других).

Сбытовые (торговые) кооперативы осуществляют продажу продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку, заключают сделки,

проводят изучение рынка сбыта, организуют рекламу указанной продукции и другое.

Обслуживающие кооперативы осуществляют механизированные агрохимические, мелиоративные, транспортные, ремонтные, строительные работы, а также услуги по страхованию (страховые кооперативы), научно-производственному, правовому и финансовому консультированию, электрификации, телефонизации, санаторно-курортному и медицинскому обслуживанию, выдаче займов и сбережению денежных средств (кредитные кооперативы) и другие работы и услуги.

Снабженческие кооперативы образуются в целях закупки и продажи средств производства, удобрений, известковых материалов, кормов, нефтепродуктов, оборудования, запасных частей, пестицидов гербицидов и других химикатов, а также в целях закупки любых других товаров, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции; тестирования и контроля качества закупаемой продукции; поставки семян, молодняка скота и птицы; производства сырья и материалов и поставки их сельскохозяйственным товаропроизводителям; закупки и поставки сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимых им потребительских товаров (продовольствия, одежды, топлива, медицинских и ветеринарных препаратов, книги других).

Садоводческие, огороднические и животноводческие кооперативы образуются для оказания комплекса услуг по производству, переработке и сбыту продукции растениеводства и животноводства.

Потребительский кооператив образуется, если в его состав входит не менее двух юридических лиц или не менее пяти граждан, если иное не предусмотрено законом. При этом юридическое лицо, являющееся членом кооператива, имеет один голос при принятии решений общим собранием.

Два и более производственных и (или) потребительских кооператива могут образовывать потребительские кооперативы последующих уровней вплоть до всероссийских и международных потребительских кооперативов. Членами кооператива последующего уровня могут быть только кооперативы предыдущего уровня.

Не менее 50% объема работ (услуг), выполняемых обслуживающими, перерабатывающими, сбытовыми (торговыми), снабженческими, садоводческими, огородническими и

животноводческими кооперативами, должно осуществляться для членов данных кооперативов.

Наименование потребительского кооператива должно содержать Указание на основную цель его деятельности, а также слова «сельскохозяйственный потребительский кооператив».

Потребительские кооперативы – потребительские общества

Создаются в соответствии с законом РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (в ред. от 21.03.2002)'. Закон РФ 19.06.1992 № 3085-1 не распространяется на потребительские кооперативы, осуществляющие свою деятельность на основании ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», а также на иные специализированные потребительские кооперативы (гаражные, жилищные, строительные, кредитные и другие).

Потребительское общество – добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов (абз. 2 ст. 1 Закона РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»).

Потребительские кооперативы – организации потребительской кооперации

Организации потребительской кооперации – потребительские общества, союзы потребительских обществ, а также учреждения, хозяйственные общества и иные юридические лица, единственными учредителями которых являются потребительские общества или союзы (абз. 8 ст. 1 Закона РФ от 19.06.1992 № 3085 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, союзах) в Российской Федерации»).

Потребительские кооперативы – кредитные кооперативы

Кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

– объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном федеральными законами и уставом кредитного кооператива;

– размещения этих денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей (ч. 1 ст. 3 Федерального закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»²). Согласно ч. 1 ст. 7 того же закона кредитные кооперативы могут быть созданы и осуществлять свою деятельность в виде кредитного кооператива, пенами которого могут являться юридические и физические лица, кредитного потребительского кооператива граждан, а также в виде кредитного кооператива второго уровня. Кредитный кооператив может быть создан не менее чем 15 физическими лицами или 5 юридическими лицами. Кредитный кооператив, членами которого являются физические и юридические лица, может быть создан не менее чем 7 указанными лицами.

Потребительские кооперативы – кредитные кооперативы (с членством юридических и физических лиц)

Кредитный потребительский кооператив – добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков) (п. 2 ч. 3 ст. 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»).

Потребительские кооперативы – кредитные потребительские кооперативы граждан

Кредитный потребительский кооператив граждан – кредитный кооператив, членами которого являются исключительно физические лица (п. 3 ч. 3 ст. 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»).

Потребительские кооперативы – кредитные кооперативы второго уровня

Кредитный кооператив второго уровня – кредитный кооператив, членами которого являются исключительно кредитные кооперативы (п. 4 ч. 3 ст. 1 Федерального закона от 18.07. 2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»).

Территориальное общественное самоуправление

Согласно абз. 2 ч. 5 ст. 27 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 07.05.2009) территориальное общественное самоуправление в соответствии с его уставом может являться юридическим лицом и подлежит государственной регистрации в организационно-правовой форме некоммерческой

организации. Под территориальным общественным самоуправлением понимается самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения.

Границы территории, на которой осуществляется территориальное общественное самоуправление, устанавливаются представительным органом поселения по предложению населения, проживающего на данной территории.

Торгово-промышленные палаты

В соответствии со ст. 1 закона РФ от 07.07.1993 № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах» торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, объединяющей российские предприятия и российских предпринимателей.

Торгово-промышленная палата может заниматься предпринимательской деятельностью лишь постольку это необходимо для выполнения ее уставных задач. Полученная ею прибыль между членами торгово-промышленной палаты не распределяется.

Объединения работодателей

Объединение работодателей – форма некоммерческой организации, основанная на членстве работодателей (юридических и (или) физических лиц) (ч. 1 ст. 3 ФЗ 27.11.2002 № 156-ФЗ «Об объединениях работодателей»). Согласно ст. 4 того же закона объединения работодателей могут создаваться по территориальному (региональному, межрегиональному), отраслевому, межотраслевому, территориально-отраслевому признакам.

Общероссийское объединение работодателей

Объединение, созданное на добровольной основе общероссийскими отраслевым (межотраслевыми), региональными (межрегиональными) объединениями работодателей и осуществляющее свою деятельность на территориях более половины субъектов РФ. Уставами общероссийских объединений работодателей может предусматриваться членств в них также работодателей.

Общероссийское отраслевое (межотраслевое) объединение работодателей – объединение, созданное на добровольной основе работодателями отрасли (отраслей) или вида (видов) деятельности, которые в совокупности осуществляют свою деятельность на

территориях более половины субъектов РФ и (или) с которыми состоит в трудовые отношения не менее половины работников отрасли (отраслей) или вида (видов) деятельности.

Межрегиональное (отраслевое, межотраслевое) объединение работодателей

Объединение, созданное на добровольной основе работодателями и (или) их региональными, территориальными объединениями и осуществляющее свою деятельность на территориях не менее двух субъектов РФ.

Региональное объединение работодателей

Объединение, созданное на добровольной основе работодателями и (или) их региональными отраслевыми, территориальными объединениями и осуществляющее свою деятельность на территории одного субъекта РФ.

Региональное отраслевое объединение работодателей

Объединение, созданное на добровольной основе работодателями отрасли (вида деятельности) и осуществляющее свою деятельность на территории одного субъекта РФ.

Территориальное объединение работодателей

Объединение, созданное на добровольной основе работодателями и (или) их территориальными отраслевыми объединениями и осуществляющее свою деятельность на территории одного муниципального образования.

Территориальное отраслевое объединение работодателей

Объединение, созданное на добровольной основе работодателями отрасли (вида деятельности) и осуществляющее свою деятельность на территории одного муниципального образования.

Садоводческие, огороднические и дачные некоммерческие объединения

Согласно ст. 4 ФЗ от 15.04.1998 № 66-ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан» граждане в целях реализации своих прав на получение садовых, огородных или дачных земельных участков, владение, пользование и распоряжение данными земельными участками, а также в целях удовлетворения потребностей, связанных с реализацией таких прав, могут создавать садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие товарищества, садоводческие, огороднические или дачные потребительские кооперативы либо садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие партнерства.

Ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации

Ассоциация экономического взаимодействия субъектов РФ и некоммерческая организация, учредителями которой являются органы государственной власти субъектов РФ и которые создается на добровольной основе в целях межрегиональной интеграции и социально-экономического развития субъектов РФ (ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 17.12.1999 № 211-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации» (в ред. 08.12.2003)).

Автономные учреждения

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» (в ред. 18.10.2007) автономным учреждением признается некоммерческая организация, созданная РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

Общества взаимного страхования

В соответствии с п. 2 ст. 969 ГК общества взаимного страхования осуществляют страхование имущества и иных имущественных интересов своих членов и являются некоммерческими организациями.

Особенности правового положения обществ взаимного страхования и условия их деятельности определяются в соответствии с ГК и ФЗ 29.11.2007 № 286-ФЗ «О взаимном страховании». Согласно ч. 3 ст. 5 этого закона общество взаимного страхования может быть создано по инициативе не менее чем 5 физических лиц, но не более чем 2 тысяч физических лиц и (или) по инициативе не менее чем 3, но не более чем 500 юридических лиц, созвавших общее собрание, на котором принимается устав общества, формируются органы управления общества и орган контроля общества. Общество может быть создано также в результате реорганизации существующего общества взаимного страхования, потребительского кооператива или некоммерческого партнерства.

Коллегии адвокатов

Согласно ст. 22 Федерального закона 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (в ред. от 23.07.2008) два и более адвокат вправе учредить коллегия адвокатов.

Коллегия адвокатов является некоммерческой организацией, основной на членстве и действующей на основании устава, утверждаемого учредителями, и заключаемого ими учредительного договора. Учредителями коллегии адвокатов могут быть адвокаты, сведения о которых внесены только в один региональный реестр.

Адвокатские бюро

Согласно ст. 23 ФЗ от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» два и более адвоката вправе учредить адвокатское бюро.

К отношениям, возникающим в связи с учреждением и деятельностью адвокатского бюро, применяются правила ст. 22 ФЗ от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», если иное не предусмотрено ст. 23 того же закона.

Адвокаты, учредившие адвокатское бюро, заключают между собой партнерский договор в простой письменной форме. По партнерскому договору адвокаты-партнеры обязуются соединить свои усилия для оказания юридической помощи от имени всех партнеров. Партнерский договор является документом, который содержит конфиденциальную информацию, и не предоставляется для государственной регистрации адвокатского бюро.

Юридические консультации

Согласно ст. 23 ФЗ от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» в случае, если на территории одного судебного района общее число адвокатов во всех адвокатских образованиях, расположенных на территории данного судебного района, составляет менее двух на одного федерального судью, адвокатская палата по представлению органа исполнительной власти соответствующего субъекта РФ учреждает юридическую консультацию.

Юридическая консультация является некоммерческой организацией созданной в форме учреждения.

Саморегулируемые организации

Это большая группа некоммерческих организаций. Для ее выделения в самостоятельную категорию к критерию

организационно-правовой формы добавляется критерий специфики регулирующего воздействия. Применительно к саморегулируемым организациям государственное регулятивное воздействие значительно ослаблено, а часть функций по регулированию деятельности таких организаций возлагается на избираемые ими органы и (или) учреждения.

Согласно ч. 1 ст. 3 ФЗ от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» саморегулируемыми организациями признаются некоммерческие организации, созданные в целях, предусмотренных этим же законом и другими федеральными законами, основанные на членстве, объединяющие субъектов предпринимательской деятельности исходя из единства отрасли производства товаров (работ, услуг) или рынка произведенных товаров (работ, услуг) или объединяющие субъектов профессиональной деятельности определенного вида.

Саморегулируемые организации арбитражных управляющих

Согласно ст. 21 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. от 19.07.2009) статус саморегулируемой организации арбитражных управляющих приобретает некоммерческой организацией с даты включения сведений о некоммерческой организации в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

Основанием для включения сведений о некоммерческой организации в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих является выполнение ею следующих обязательных требований:

- соответствие не менее чем 100 ее членов условиям членства в саморегулируемой организации арбитражных управляющих, утвержденным саморегулируемой организацией;

- участие ее членов не менее чем в 100 (в совокупности) процедурах, применяемых в делах о банкротстве (в том числе не завершенных на дату включения в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих), за исключением процедур, применяемых в делах о банкротстве к отсутствующим должникам;

- наличие компенсационного фонда;

- наличие являющихся обязательными для выполнения членами саморегулируемой организации арбитражных управляющих стандартов и правил профессиональной деятельности арбитражных управляющих;

– создание органов управления и специализированных органов саморегулируемой организации арбитражных управляющих.

Саморегулируемая организация арбитражных управляющих не может быть реорганизована.

Саморегулируемая организация оценщиков

Согласно ст. 22 Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 18.07.2009) саморегулируемой организацией оценщиков признается некоммерческая организация, созданная в целях регулирования и контроля оценочной деятельности, включенная в единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков и объединяющая на условиях членства оценщиков.

Статус саморегулируемой организации оценщиков приобретает некоммерческой организацией с даты ее включения в единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков.

Основанием для включения некоммерческой организации в единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков является выполнение ею следующих требований:

– объединение в составе такой организации в качестве ее членов не менее чем трехсот физических лиц, отвечающих установленным требованиям;

– наличие компенсационного фонда;

– наличие коллегиального органа управления (совета, наблюдательного совета), функционально специализированных органов и структурных подразделений;

– наличие стандартов и правил оценочной деятельности.

Работники саморегулируемой организации оценщиков не вправе осуществлять оценочную деятельность.

Некоммерческая организация, имеющая статус саморегулируемой организации оценщиков, не может быть реорганизована.

Саморегулируемые организации в сфере рекламы

Это не самостоятельный вид некоммерческих организаций. Саморегулируемой организацией в сфере рекламы признается объединение рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей и иных лиц, созданное в форме ассоциации, союза или некоммерческого партнерства в целях представительства и защиты интересов своих членов, выработки требований соблюдения этических норм в рекламе и обеспечения

контроля за их выполнением (ст. 31 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в ред. от 07.05.2009).

Саморегулируемые организации аудиторов

Согласно ст. 17 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» саморегулируемой организацией аудиторов признается некоммерческая организация, созданная на условиях членства в целях обеспечения условий осуществления аудиторской деятельности.

Некоммерческая организация приобретает статус саморегулируемой организации аудиторов с даты ее включения в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов.

Некоммерческая организация включается в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов при условии соответствия ее следующим требованиям:

– объединения в составе саморегулируемой организации в качестве ее членов не менее 700 физических лиц или не менее 500 коммерческих организаций, соответствующих требованиям к членству в этой организации;

– наличия утвержденных правил осуществления внешнего контроля качества работы членов саморегулируемой организации аудиторов и принятого кодекса профессиональной этики аудиторов;

– обеспечения саморегулируемой организацией аудиторов дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями аудиторских услуг и иными лицами посредством формирования компенсационного фонда (компенсационных фондов) саморегулируемой организации аудиторов.

Для осуществления деятельности в качестве саморегулируемой организации аудиторов некоммерческой организацией должны быть созданы специализированные органы, осуществляющие контроль за соблюдением членами саморегулируемой организации аудиторов требований закона, стандартов аудиторской деятельности, прав независимости аудиторов и аудиторских организаций, кодекса профессиональной этики аудиторов и рассмотрение дел о применении ношении членов саморегулируемой организации аудиторов мер дисциплинарного воздействия.

Общественные объединения и саморегулируемые организации патентных поверенных

Это не самостоятельный вид некоммерческих организаций. В соответствии со ст. 5 Федерального закона от 30.12.2008 № 316-ФЗ

«О патентных поверенных» 2 патентные поверенные вправе создавать в соответствии с законодательством РФ общественные объединения патентных поверенных и (или) быть их членами (участниками), а также создавать саморегулируемые организации патентных поверенных.

Адвокатские палаты субъекта Российской Федерации. Хотя ФЗ от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» напрямую не относит органы управления адвокатским сообществом к саморегулируемым организациям, таковыми являются адвокатские палаты. Адвокатские палаты (Федеральная и субъектов РФ) отвечают всем требованиям ст. 3 ФЗ от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» (ч. 1 ст. 29, ч. 1 ст. 35 ФЗ от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации»):

- являются некоммерческими организациями;
- создаются в целях, предусмотренных ФЗ от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и ФЗ от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации»;
- основаны на членстве;
- объединяют субъектов профессиональной деятельности определенного вида – адвокатов (лично либо через адвокатские палаты субъектов РФ).

Согласно ст. 29 ФЗ от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» адвокатская палата является негосударственной некоммерческой организацией, основанной на обязательном членстве адвокатов одного субъекта РФ.

Адвокатские палаты действуют на основании общих положений для организаций данного вида.

Адвокатская палата создается в целях обеспечения оказания к квалифицированной юридической помощи, ее доступности для населения на всей территории данного субъекта РФ, организации юридической помощи, оказываемой гражданам РФ бесплатно, представительства и защиты интересов адвокатов в органах государственной власти, органах местного самоуправления, общественных объединениях и иных организациях, контроля за профессиональной подготовкой лиц, допускаемых к осуществлению адвокатской деятельности, и соблюдением адвокатами кодекса профессиональной адвоката.

Федеральная палата адвокатов Российской Федерации

Согласно ст. 35 ФЗ от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» Федеральная палата адвокатов РФ является общероссийской негосударственной некоммерческой организацией, объединяющей адвокатские палаты субъектов РФ на основе обязательного членства.

Федеральная палата адвокатов как орган адвокатского самоуправления в РФ создается в целях представительства и защиты интересов адвокатов в органах государственной власти, органах местного самоуправления, координации деятельности адвокатских палат, обеспечения высокого уровня оказываемой адвокатами юридической помощи.

Федеральная палата адвокатов является организацией, уполномоченной на представление интересов адвокатов и адвокатских палат субъектов РФ в отношениях с федеральными органами государственной власти при решении вопросов, затрагивающих интересы адвокатского сообщества, в том числе вопросов, связанных с выделением средств федерального бюджета на оплату труда адвокатов участвующих в уголовном судопроизводстве в качестве защитников по назначению органов дознания, органов предварительного следствия или суда.

Как видим, действующее гражданское законодательство предусматривает немногим менее 70 разновидностей организационно-правовых форм некоммерческих организаций.

Основными особенностями правового статуса некоммерческих (организаций являются:

- невозможность получения прибыли (то есть получения дохода лицами, лично не трудящимися в этих организациях по трудовому или гражданско-правовому договору);
- отсутствие необходимости исчислять и уплачивать налог на прибыль;
- невозможность начислять амортизацию на числящееся на балансе имущество;
- регистрация юридического лица осуществляется не налоговыми органами, а территориальными управлениями юстиции.

Таким образом, данная характеристика всех видов некоммерческих организаций имеет огромное практическое значение, т.к. обозначает два критерия для их классификации: по организационно-правовой форме и по субъекту регулирования деятельности.

ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Как в мировом сообществе, так и отдельных странах общество в целом состоит из нескольких частей: государственной власти, экономической и социальной сфер. Органы государственной власти обеспечивают управление и координацию действий всего общества, а также связи и взаимодействие с другими странами и межгосударственными союзами. Цель государственной власти – развитие и укрепление государства, приоритеты – обеспечение стабильности внутри него, установление межгосударственных отношений. Социальные отношения для государственного сектора вторичны и являются каналами связи, управления населением, фактором связующим общество, показателем и инструментом поддержания устойчивости, целостности государства.

Государство – это, прежде всего власть и поставщик различных товаров и услуг для общества. Их производство, распределение осуществляется многочисленными государственными, муниципальными организациями и учреждениями, контролируруемыми органами власти. Все такие организации и органы власти составляют государственный сектор. Деятельность государственных структур оплачивается из государственных, а также местных бюджетов и фондов. В данном случае покупателями-плательщиками фактически являются все граждане, будучи по закону налогоплательщиками. Производимые таким образом общественные блага распределяются государственными органами исходя из политических интересов. Приоритеты государственной политики определяются запросами большинства или давлением влиятельных групп, то есть соотношением политических сил. Потребности меньшинства или тех, чье мнение представлено недостаточно, удовлетворяются не в полной мере.

Экономическая сфера (бизнес) осуществляет координацию управления производством материальных благ, собственностью и капиталом. Цель бизнеса – является получение прибыли, а приоритеты – отношения в сфере производства и экономики и связанные с ними отношения в сфере государственного управления. Социальные отношения для бизнеса также вторичны и интересуют его как каналы связи, управления человеческими ресурсами, обеспечивающими получение прибыли.

Во всем мире рыночные отношения – это главнейший механизм, посредством которого граждане удовлетворяют свои запросы, покупая для себя то, что необходимо и доступно им лично. Производством, продажей товаров и услуг занимаются предприниматели. Для ведения своего бизнеса, они создают предприятия, которые образуют коммерческий сектор. Цель предпринимателя – прибыль. Это закон отношений в сфере бизнеса, определяющий цели, интересы и поведение коммерческого сектора.

Приоритетными социальными отношениями являются для самих людей, совмещающих в себе ролевые функции государственных управленцев, предпринимателей, наемных работников и отдельных индивидуумов. Особую ценность в социальных отношениях играет свобода выбора, в том числе выбора общения, которая во многом реализуется в общественных движениях. Принципы создания и деятельности общественных движений, в которые входят общественные объединения, организации, позволяют людям по собственному желанию выбирать те или иные сообщества, принимать решения, зависящие от интересов группы или организации, а не под давлением извне. Общественные движения определяются как коллективная инициативная деятельность, направленная на преобразование социальной действительности, имеющая конфликтный характер и определенную степень стабильности.

В подтверждение сказанному, целесообразно, на наш взгляд, обратиться к современным зарубежным теориям возникновения и существования некоммерческих организаций, объясняющих их экономическую природу, а также позволяющих выявить основные тенденции развития некоммерческих организаций в современной экономике (приложение 1).

К любой теории (доктрине, концепции) следует подходить с тех позиций, что среди любых доктрин прошлого и настоящего есть рациональное зерно, с помощью которого возможно уточнить, углубить имеющиеся представления об изучаемых явлениях.

Существует целый ряд мнений по поводу причин существования некоммерческих организаций в современной экономике. В западной литературе наиболее развитыми являются: теория «общественного блага», теория «изъянов рынка», теория «субсидий», теория «потребительского контроля», теория «социального происхождения».

Теория «общественных благ» была предложена американским экономистом Вейсбродом. По его мнению, критериями выбора

формы хозяйственной деятельности является, во-первых, свойства продукта, который организация намерена производить (общественное или частое благо) а, во-вторых, – характер информированности производителей и потребителей о свойствах создаваемых экономических благ.

В тех сферах, где создаются частные блага, регулирующие меры (гарантии качества, государственного контроля) позволяют устранить последствия недостаточной информированности потребителей о качестве продукции. В этих условиях коммерческие организации, заинтересованные в извлечении максимальной прибыли, реализуют спрос наиболее эффективно. Их деятельность в сферах, где создаются частные блага, не противоречит интересам общественного развития.

В сферах, где создаются преимущественно общественные блага, хозяйственная деятельность более эффективно определяется государственными и частными некоммерческими организациями. Экономическая мотивация у них сдерживается путем регламентации профиля деятельности, ограничений на использование прибыли.

Представители данной теории относят к общественным благам чистый воздух, национальную оборону, общественную безопасность, услуги образования, здравоохранения, искусства и пр. Используя данные блага, потребители имеют возможность избежать денежных расходов по их созданию и использованию. Данная проблема в экономической науке получила название a free - rider problem – «едущие бесплатно» и обозначает бесплатное пользование нуждающимися в этих благах. Данные блага являются социально-полезными целями, для которых существует некоммерческий сектор в таких организационно-правовых формах некоммерческих организаций, как учреждение, фонд, автономная некоммерческая организация, государственная корпорация.

Оценивая положительный вклад Вейсброта в теорию некоммерческих организаций, вместе с тем отметим, что, выявляя причины существования структур, удовлетворения на общественные блага, он оставляет открытыми несколько вопросов:

– во-первых, многие продукты, создаваемые некоммерческими организациями, не попадают под определение общественных благ и реализуются на платной основе. Это касается организаций, действующих в традиционных отраслях частного бизнеса (страхование, кредитование, жилищное строительство) и получающих широкое распространение в последнее время;

– во-вторых, Вейсброд не доказывает предпочтительности выбора именно некоммерческих организаций в качестве наиболее подходящих производителей общественных благ;

– в-третьих, теория Вейсброта выдвигает тезис о неизбежности конфликта между частными и государственными производителями общественных благ.

Наряду с присущими недостатками, теория Вейсброта является на сегодняшний день наиболее экономически обоснованной и достаточно четко определяет причины существования некоммерческих организаций в рыночной экономике. Кроме того, важной заслугой Вейсброта, на наш взгляд, является определение характеристик тех экономических благ, в производстве которых некоммерческий сектор демонстрирует более высокую эффективность по сравнению с коммерческим сектором. Это товары и услуги, потребительские качества которых трудно наблюдаемы (например, степень «теплоты» отношений работников школы к ученику, компетентность врача), а их квалифицированная оценка сопряжена со значительными расходами.

Сторонники теории «несостоятельности рыночного механизма», ученые Г. Хапсман, М. Крашински считают, что некоммерческие организации существуют в рыночной экономике потому, что рынок не может реализовать имеющийся спрос на многие товары и услуги вследствие отсутствия у потребителей информации об их количественных и качественных характеристиках. Это касается в первую очередь конечных результатов деятельности таких отраслей, как образование, здравоохранение, культура и др. Ввиду недостаточной информации о качественных характеристиках некоторых видов предоставляемых благ, потребителям бывает крайне сложно сделать свой выбор в момент заключения сделки. Высокие издержки контроля за производством продукции в этих случаях позволяют коммерческим фирмам в целях максимизации прибыли воспользоваться информационным преимуществом перед потребителем и произвести благо в меньшем количестве или более низкого качества чем то, которое предполагалось и уже оплачено потребителем. В этих условиях контроль за созданием продукции делегируется третьей стороне, пользующейся доверием потребителей и готовой действовать в их интересах. В качестве такой стороны выступает некоммерческая организация, не заинтересованная в использовании информационного преимущества.

Теория «несостоятельности рыночного механизма», на наш взгляд, наиболее четко объясняет причины происхождения некоммерческих организаций, действующих в отраслях, производящих частные и смешанные блага. Основной заслугой ее авторов является выделение роли независимого профессионального посредника в отношениях между производителем и потребителем. Основной функцией такого посредника является обеспечение потребителей полной информацией о характеристиках предоставляемого им экономического блага и сокращение транзакционных издержек, связанных с его поиском и приобретением.

Вместе с тем, недостатком этой теории является то, что она не определяет причин существования некоммерческих организаций, производящих общественные блага. Кроме этого, некоторые ученые (С. Роуз-Аккерман) считают, что некоммерческие организации часто не способны защитить потребителя, так как могут обходить запрет на распределение прибыли посредством завышенной заработной платы персонала, а также через необоснованное увеличение цены товаров и услуг, приобретаемых ими у третьих лиц.

Теория «субсидий» была впервые предложена Ю. Фама и М. Дженсен. Согласно взглядам авторов, в большинстве сфер экономики, где действуют организации некоммерческого сектора, им предоставляются явные и скрытые субсидии (льготное налогообложение, освобождение от налогов федерального и местного уровня, финансирование посредством пожертвований физических и юридических лиц, целевых средств, использования льгот в оплате почтовых услуг, неоплаченного труда добровольцев и т.д.).

Авторы теории «субсидий» полагают, что подобные льготы дают некоммерческим организациям дополнительные преимущества в жесткой конкурентной борьбе среди структур бизнеса и являются основным побудительным мотивом их появления и развития. Это в первую очередь касается тех сфер, где традиционно действовали частнопредпринимательские фирмы.

Теория «субсидий», по нашему мнению, достаточно обоснованно объясняет происхождение некоммерческих организаций, производящих продукцию, сходную по свойствам с продукцией коммерческого сектора. Мотив субсидий, на наш взгляд, наиболее характерен в тех отраслях, где прибыль является вторичной целью по отношению к финансовой устойчивости, расширению своей ниши на рынке и т.д. По-видимому, аргументы авторов этой теории

достаточно точно объясняют мотивы и принципы функционирования некоммерческих организаций в таких отраслях как кредитование, страховое и биржевое дело. Вместе с тем, теория субсидий не объясняет происхождения некоммерческих организаций, производящих общественные блага.

Теория «потребительского контроля». Согласно взглядам одного из авторов теории «потребительского контроля» А. Бен-Нера, существование некоммерческих организаций вытекает из необходимости прямого контроля деятельности организаций со стороны потребителей. Это позволяет последним защитить свои интересы от произвола собственников и управляющих.

Теория «потребительского контроля» возникла как попытка объяснить роль отдельных видов некоммерческих организаций, представляющих своего рода исключения из теории «изъянов рыночного механизма»: спрос на производимые ими блага может быть определен заранее и довольно точно. По мнению авторов, основным мотивом создания организаций этого типа является непосредственный контроль потребителей в целях защиты своих интересов от произвола собственников и управляющих. Американский ученый А. Бен-Нер выделяет три обстоятельства, при которых потребители предпочитают непосредственный контроль – контролю через рыночный механизм цен:

- в условиях сложности оценки потребительских качеств товара.
- в некоторых монополизированных отраслях, где потребительские свойства товаров легко оцениваемы, но в то же время существует целый спектр возможных уровней качества продукции при одной и той же цене.
- в условиях производства продуктов коллективного потребления.

Эта теория достаточно аргументировано объясняет существование отдельных видов некоммерческих организаций. В частности, мотив непосредственного контроля над производителем наиболее актуален для потребительских кооперативов, товариществ собственников жилья, любительских клубов и т.д. На наш взгляд, аргументы авторов теории «субсидий» и теории «потребительского контроля» позволяют обосновать развитие некоммерческих организаций в отраслях, где традиционно действуют коммерческие структуры. Вместе с тем, по нашему мнению, данная теория односторонне подходит к объяснению появления некоммерческих

организаций, не связывая его с особыми характеристиками подаваемых ими благ.

Авторы теории «социального происхождения» Д. Эсприн-Андерсен, Д. Мур основываются на том, что существование некоммерческих организаций обусловлено ходом исторического развития отдельной страны, а также комплексом социально-политических и экономических условий. Приверженцы этой точки зрения утверждают, что появление некоммерческих организаций в той или иной стране определяется прежде всего сложившимися в обществе традициями и стереотипами в отношении создателей общественных благ. Учитывая специфику национальных и исторических условий, в теории социального происхождения выделяют две основных модели возникновения и развития некоммерческих организаций: либеральная и социал-демократическая.

Д. Эсприн-Андерсен основывает свои выводы на том длительном этапе возникновения и существования такого рода организаций, как некоммерческие, поскольку история насчитывает не одно тысячелетие с момента зарождения первых организаций, созданных на основании интересов определенных групп людей для достижения определенных целей и совершенно очевидны их реальные перспективы на будущее.

Изучением причин появления нерыночных экономических институтов занимался К. Арроу. Он утверждал, что нерыночные экономические институты могут возникать кроме или вместо рыночного механизма: «Я выдвигаю идею о том, что, когда рынок не может достичь экономического оптимума, общество осознает, по крайней мере до определенной степени, данную проблему, и это приводит к возникновению нерыночных социальных институтов для ее разрешения». Строго говоря, нерыночные институты, которыми занимался К. Арроу, имели форму скорее «подпорок» рынка (страхование, доверительные имущественные отношения, лицензирование). Но, тем не менее, была пробита брешь в теории рыночной традиции.

Анализ теорий, объясняющих происхождение некоммерческих организаций, привел нас к выводу о том, что их общим недостатком является односторонний взгляд на причины существования некоммерческого сектора: все теории объясняют существование лишь отдельных видов некоммерческих структур. Вместе с тем, представителям различных научных школ свойственен и ряд общих

черт. В частности, мы разделяем точку зрения Т.В. Юрьевой, считающей, что объяснение существования некоммерческого сектора во всех теориях сводится к несовершенствам рынка, внутренне присущим ему изъянам в отношении производства благ общественного типа.

В литературе существует точка зрения, согласно которой одной из причин развития некоммерческих организаций в современной экономике является усиление роли профессионального посредника особого типа, выступающего доверенным лицом потребителя на рынке некоторых видов экономических благ. Необходимость в таком посреднике возникает в тех случаях, когда потребитель не может защитить свои интересы через рыночный механизм. Это характерно для товаров и услуг, оценка потребительских свойств которых в момент заключения рыночной сделки либо сложна, либо сопряжена со значительными издержками, а положительный или отрицательный эффект от потребления экономических благ сохраняется в течение длительного периода времени. Подобная ситуация может возникать не только в сфере производства общественных благ (образование, здравоохранение), но и в традиционных сферах бизнеса, где доля экономических благ с указанными характеристиками постоянно растет (например, при долгосрочном страховании жизни). Деятельность профессионального посредника позволяет снизить транзакционные издержки, связанные с поиском и оценкой информации о необходимых потребителю экономических благах, а также ограничить негативные последствия использования производителями своего информационного преимущества.

В качестве посредника с отмеченными характеристиками на рынке могут выступать некоммерческие организации. Ограниченный характер распределения прибыли позволяет им гарантировать качество предоставляемой продукции и нацелить свою деятельность на отстаивание личных интересов потребителей, а также интересов общества в целом.

Подтверждением выдвинутого положения является, например, широкое развитие обществ взаимного страхования (по юридическому статусу являющихся некоммерческими организациями). Последние являются выразителями интересов страхователей на рынке и могут предоставлять страховые услуги своим клиентам как самостоятельно, так и приобретая их у коммерческих страховых компаний. Четко выраженными свойствами профессионального посредника обладают

также и потребительские кооперативы, отстаивающие экономические интересы потребителей перед производителями, товарищества собственников жилья и другие организации.

Анализ данных теорий показывает на практике, что каждая из них имеет существенное значение для дальнейшего совершенствования рассматриваемого вида юридического лица и реальных условий существования и развития в современных экономических условиях России.

Хотя о российской экономике в целом пока рано говорить, как о социально-ориентированной экономике. Вместе с тем, очевидно, что при ее формировании необходимо учитывать, что современное рыночное хозяйство представляет собой неразрывный синтез коммерческих и некоммерческих организаций. Поэтому в ходе экономических, социальных реформ, проводимые мероприятия должны быть нацелены на становление не только коммерческих, но и некоммерческих организаций, что, бесспорно, окажет только положительное влияние на общественное сознание и правосознание общества в целом.

В настоящий момент, с учетом всего положительного накопленного опыта, создан ряд нормативных актов, регулирующих гражданско-правовые отношения с участием некоммерческих организаций.

Тому, что российские НКО пользуются англоязычной терминологией, есть логичное объяснение. В России в силу исторических обстоятельств общественные движения не были так широко развиты, как в США и странах европейской демократии, где они берут начало с 20-х гг. прошлого века, занимая свою нишу в социальной структуре. Советские НКО были придатком государства и не имели своей терминологии, кроме наименования «общественная организация». После исчезновения информационных преград в России и странах СНГ стали работать иностранные благотворительные фонды, с помощью которых появились новые некоммерческие общественные организации, чье создание инициировалось через систему грантов. Вместе с финансовой и методической помощью была импортирована и терминология, которая прижилась в виду отсутствия обозначения понятий, не распространенных ранее.

С течением времени появляются и собственные российские обозначения, например, попечительские советы, товарищества собственников жилья (ТСЖ), территориальное общественное

самоуправление (ТОС), обозначающие реалии нашей жизни. Но все-таки преобладают кальки с английского или прямые заимствования. Например, волонтер (от англ. «volonter» – доброволец) – добровольный участник НКО, фандрайзинг - деятельность по поиску средств для некоммерческих организаций.

ГЛАВА 3. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ

Для отечественных ученых некоммерческие организации, как и общественные движения, в целом, являются новым предметом исследования, в связи, с чем период установления терминологии в социологии современных общественных движений еще не закончился. Поначалу исследователи применяли для их обозначения термин «неформалы», характеризующий отличие от официальных структур. Чуть позже появились наименования «гражданские инициативы», «общественные движения». Затем термин «неформалы» стал неактуален, так как произошли изменения в государственных структурах, многие неформальные организации исчезли, или получили возможность легитимизации. Постепенно терминология, применяемая в развивающейся среде НКО, распространилась в другие сферы. В частности, обозначение негосударственной среды как «третий сектор» проникло в периодические издания, научные журналы.

Сами исследователи приходят к выводу, что использование понятийного аппарата, теоретических подходов и методов изучения, применяемых на Западе, может оказаться довольно продуктивным, несмотря на то, что модели, разработанные для одного общества, нельзя прямо переносить на другие.

Профессор Н.М. Коршунов, профессор Н.Д. Эриашвили указывают, что некоммерческие организации, помимо перечисленных выше, могут создаваться в следующих формах: федеральные нотариальные палаты, руководствующиеся в своей деятельности Основами законодательства РФ о нотариате от 11 февраля 1993 года, товарищества собственников жилья, создаваемые в соответствии с Федеральным Законом «О товариществах собственников жилья» от 15 июня 1996 года, садоводческие, огороднические и дачные товарищества либо партнерства.

Разнообразие организационно-правовых форм некоммерческих организаций определяет, что конкретный выбор формы зависит от целей, ради которых создается некоммерческая организация, ее отношений с учредителями, возможных источников финансирования и др. (приложения 2, 3)

С точки зрения целей, места и функций в современном обществе, некоммерческие организации не являются однородными. Одни из них создаются и функционируют для предоставления

экономических благ «третьим» лицам, которые не являются участниками некоммерческой организации (учреждение, фонд, автономная некоммерческая организация, государственная корпорация), другие – для удовлетворения, прежде всего, потребностей участников некоммерческой организации (ассоциация, союз, некоммерческое партнерство).

В связи с вышеизложенным возникает определенная необходимость в раскрытии причин их возникновения и эволюции. Длительность существования и реальные перспективы развития и совершенствования некоммерческих организаций невозможно представить, не совершив краткий экскурс в историю и процесс их становления.

При исследовании любого понятия следует руководствоваться следующими принципами:

- начинать каждое установление отслеживать с того времени, когда оно в действительности первый раз является в истории;
- строго различать все перемены, происходящие с ним в течение времени, объясняя, когда оно было дополняемо, изменяемо, совершенно отменяемо и, может быть, снова восстанавливаемо».

Исходя из вышеизложенных принципов, следует отметить, что в России первоначальные идеи меценатства и благотворительности связаны со становлением и развитием Российского государства (первые благотворительные общества стали создаваться еще в XIII в.). Наиболее простой и древней формой филантропической деятельности в России была раздача милостыни и пожертвований: в древние времена благотворительность ограничивалась «подаванием милостыни» любому, кто «протянет руку». Позднее это могли быть материальная помощь группы лиц нуждающимся, вклады в строительство или содержание богоугодных заведений, участие в благотворительных акциях и т.д.

Историю благотворительности в России можно разделить на два этапа (приложение 4): первый – с середины XVI в. до 1862 г., – период становления благотворительных организаций в России, второй – 1862-1906 гг. – период расцвета русской благотворительности (в течение только одного 1898 г. благотворительностью воспользовалось более 7 млн. человек, не считая 20 млн. разовых обращений к благотворительной помощи). К XIX веку России насчитывает 1404 благотворительные организации, из них одна лишь «Императорское человеколюбивое общество» располагало 221

благотворительным заведением с капиталом и 24 млн. рублей, Его филиалы функционировали в 93 городах, уездах и губерниях. На цели филантропии и меценатства огромные пожертвования (от сотен тысяч до нескольких миллионов рублей) вносили тогда российские предприниматели Солодовниковы, Морозовы, Мамонтовы, Бахрушины и др. Значительную часть средств благотворительных обществ составляли членские взносы, добровольные поступления и пожертвования. Пользовались популярностью печатные издания «Вестник благотворительности» и «Трудовая помощь».

В России, в целях предотвращения «неслыханной смуты» (первой русской революции), императорским манифестом «Об усовершенствовании государственного порядка» от 17 октября 1905 года провозглашено право на «незыблемые основы гражданской свободы» на началах действительной неприкосновенности личности, свободы совести, слова, собраний и союзов». 23 апреля 1906 года выходят «Высочайше утвержденные основные государственные законы», п. 38 которых гласил: «Российские подданные имеют право образовывать общества и союзы в целях, не противных законам. Условия образования обществ и союзов, порядок их действий, условия и порядок сообщения им прав юридического лица, равно как порядок закрытия обществ и союзов определяется законом». Однако за месяц до этого, 4 марта 1906 года, в Царском Селе был подписан «Именной Высочайший Указ Правительствующему Сенату о Временных правилах об обществах и союзах», которым «впредь до издания, в соответствии с «Манифестом от 17 октября 1905 года, общего закона о союзах и обществах», признавалось «за благо ввести временные по этому предмету правила».

Вышеуказанные «Временные правила» давали официальное понятие общества, союза и профессионального общества; подчеркивали бесприбыльный характер их деятельности; устанавливали порядок их создания; определяли требования к учредительным документам, порядок ликвидации и использования имущества этих организаций.

Согласно вышеупомянутому нормативному акту, обществом считалось соединение нескольких лиц, которые, не имея задачи получения для себя прибыли от ведения какого-либо предприятия, избрали предметом своей совокупной деятельности определенную цель, а союзом – соединение двух или нескольких таких обществ, хотя бы через посредство их уполномоченных. Представленное

определение по своему правовому содержанию мало чем отличается от современного понятия некоммерческих организаций, данном ФЗ «О некоммерческих организациях», хотя проводить аналогию по двум данным определениям не следует хотя бы из-за временной разницы и общественного строя.

Следует отметить, что действие «Временных правил» и, следовательно, данное определение не распространялось на союзы и общества, преследующие религиозные цели, и на общества, образуемые учащимися в учебных заведениях. Современные аналогичные организационно-правовые формы, такие как религиозные объединения, регулируются специальным федеральным законом.

«Временные правила» запрещали создание и функционирование следующих обществ:

– преследующие цели, противные общественной нравственности или воспрещенные уголовным законом, или же угрожающие общественному спокойствию и безопасности;

– управляемые учреждениями или лицами, находящимися за границей, сели общества эти преследуют политические цели.

Для отдельных категорий подданных Российской империи указанный нормативный акт содержал определенные ограничения. Несовершеннолетние, а также учащиеся низших и средних учебных заведений, равно как и лица, состоящие на военно-морской и иной государственной службе, не допускались ни к образованию общества, ни к участию в нем. Учащиеся высших учебных заведений были вправе создавать общества, действующие вне учебных заведений, в случаях, если данное право предоставлялось уставом вуза.

Данный период существования некоммерческих организаций характеризуется сугубо разрешительным порядком создания обществ, о чем свидетельствует анализ указанного нормативного акта, такой порядок в истории некоммерческих организаций сохранится и в советские времена.

После падения самодержавия Временное правительство в Декларации от 3 марта 1917 года провозгласило свободу союзов, а 12 апреля приняло Постановление о союзах и собраниях, отменившее все ограничения свободы коалиций. Последним нормативным актом, предшествовавшим законодательству о некоммерческих организациях советского периода, стало Постановление Временного правительства от 21 июня 1917 года «О регистрации товариществ»

обществ и союзов», установившее судебный порядок их регистрации и ликвидации.

Советский период характеризуется строго разрешительным порядком любых негосударственных организаций под непременным контролем партийных органов для целей коммунистического строительства. Постановлением Президиума ВЦИК РСФСР от 12 июня 1922 года «О порядке созыва съездов и всероссийских совещаний различных союзов и объединений и о регистрации этих организаций» устанавливалось, что такого рода съезды не могут созываться без разрешения НКВД. В дальнейшем нормативный статус негосударственных ассоциаций на союзном уровне определялся Постановлениями ЦИК СНК СССР от 6 января 1930 года «О порядке учреждения и ликвидации Всесоюзных обществ и союзов, не преследующих извлечения прибыли», и Положение «О добровольных обществах и союзах», утвержденное Постановлением ЦИК И СНК РСФСР от 10 июля 1932 года, Законом СССР «Об общественных объединениях» от 9 октября 1990 года действовавшего вплоть до принятия Федерального Закона «Об общественных объединениях» от 19 мая 1995 года.

Несмотря на вышеупомянутые нормативные акты советского периода, термин «некоммерческая организация» был введен лишь ст. 18 «Основ гражданского законодательства Союза ССР и республик» от 31 мая 1991 года, официально закрепившей разделение организаций на коммерческие и некоммерческие (к последним относились организации, не имеющие извлечение прибыли качестве основной цели). Но поскольку к указанному периоду произошел распад Советского Союза, Верховный Совет РФ Постановлениями от 14 июля 1992 года «О регулировании гражданских правоотношений в период проведения экономической реформы и от 3 марта 1993 года «О некоторых вопросах применения законодательства Союза ССР на территории Российской Федерации» установил, что вышеупомянутые «Основы» применяются на территории РФ с 3 августа 1992 года к тем гражданским правоотношениям, которые возникли после этой даты.

Таким образом, официальной датой рождения некоммерческих организаций в российской правовой системе следует считать 3 августа 1992 года.

Еще десять лет назад в России существовал только один сектор – государственный, он был почти единственным производителем. Предполагалось, что мы должны удовлетворять наши запросы только

с помощью государства. Теперь к государственному сектору добавился второй – коммерческий. Он уже играет заметную роль в обществе, но само его существование еще не означает наличие полноценно и эффективно работающего рыночного механизма. Пока идет перераспределение общественных ресурсов и коммерческий сектор способен удовлетворить запросы относительно небольшой части общества. В то же время государство снизило уровень предоставляемых им услуг и товаров. Эти процессы в переходном обществе носят объективный характер. Грамотное же использование потенциала НКО крайне необходимо при проведении реформ.

Некоммерческие организации, возникавшие в 1988 – 1991 годах, т.е. до дня своего официального «дня рождения», были самостоятельными неформальными организациями людей, познанными с ним и вкусом свободы в ходе политических изменений в стране после 1985 года. Среди них выделялись движения экологической, правозащитной, историко-просветительской, научно-культурной и регионально-патриотической направленности.

Большую роль в появлении и развитии некоммерческих организаций на данном этапе сыграли представители творческой и научной интеллигенции, студенты ВУЗов, а также представители управленческого аппарата ВЛКСМ. Опыт нормотворчества г. Москвы, в частности, принятые Положение «О регистрации некоммерческих организаций в г. Москве», утвержденное Распоряжением мэра Москвы от 29 декабря 1992 года, и Временное Положение «О негосударственных некоммерческих организациях в г. Москве», утвержденное Распоряжением мэра Москвы от 30 апреля 1993 года, оказали свое положительное влияние на развитие законодательной инициативы в регионах страны, где начинает формироваться правовое поле для успешной деятельности «третьего сектора».

При этом следует отметить тот факт, что если в начале своей деятельности некоммерческие организации в регионах объединялись для улучшения условий своей деятельности (объединение финансов), то, начиная с 1996 года – это партнерства более высокого уровня.

Наибольший всплеск появления новых некоммерческих организаций приходится на 1995 – 1996 годы. Особенно бурно в этот период возникали и проходили регистрацию молодежные организации, новые профсоюзные объединения, появилось немало организаций, занимающихся защитой юридических, экономических

прав определенных социальных групп и населения в целом (правозащитные организации, общества защиты прав потребителей и вкладчиков, объединения по защите прав военнослужащих и другие).

Этот процесс связан, в первую очередь, с принятием Конституции 1993 года, провозгласившей в ст. 30 «право каждого на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов», части первой Гражданского кодекса Российской Федерации, объединившего нормы о некоммерческих организациях в едином разделе «Некоммерческие организации (ст. 116 - 123 ГК РФ).

Наконец, сейчас, когда Россия вступила в продолжительный период постепенной стабилизации экономических и политических отношений и приспособления к новым условиям, некоммерческий сектор (НКС) должен играть ключевую роль в обеспечении участия граждан в этом процессе. В лице секторе граждане должны иметь механизм участия в делах общества и влияния на государственные решения, напрямую реализуя свою инициативу и решая свои проблемы.

На наш взгляд, дело не только в том, что НКО недоиспользуется в процессе преобразований общества. Важно еще и то, что сильный НКС не стал результатом реформ. А это означает, что общество не имеет важной социальной, экономической и гражданской компоненты. Ее отсутствие будет сказываться постоянно. В конечном счете, целью реформ является не демократия и рынок, как таковые, а общество свободных граждан, самостоятельно обеспечивающих себя. Гражданское общество в такой большой стране, как Россия, невозможно без развитых гражданских структур, которые и составляют некоммерческий сектор.

ГЛАВА 4. КЛАССИФИКАЦИЯ И ФУНКЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Следует также помнить, что выполнение социальных функций некоммерческими организациями связано с экономическим уровнем развития общества. При существующем низком уровне доходов, безработице, административных барьерах для развития собственного бизнеса люди озабочены, в первую очередь, обеспечением первичных материальных потребностей. Им не до общественной деятельности во благо других или собраний по интересам. Недаром плотность распределения НКО и их выживаемость соответствует рейтинг экономического развития регионов, более всего их в столицах и крупных промышленных городах. Экономические функции некоммерческих организаций тесно связаны с предпринимательской деятельностью, которая помогает осуществлять социальные функции НКО.

Необходимость активной предпринимательской деятельности является достаточно болезненным процессом, поскольку некоммерческим организациям приходится расширять свою миссию не только за счет социальных программ, но и за счет коммерческих проектов. Им приходится предлагать свой продукт категориям потребителей, которые готовы его оплатить, но только в том случае, если он будет высокого качества. Таким образом, уже созданные продукты некоммерческие организации должны адаптировать к новым условиям реализации.

Менеджмент некоммерческой организации превращается в некую систему приемов, которые нацелены на достижение цели на основе оптимизации использования всех видов ресурсов. В этой связи со стороны менеджмента необходимо четко определить, какие шаги, какие меры, какие мероприятия можно и нужно реализовывать для более эффективного осуществления миссии организации, сохраняя ее социальную направленность.

Для того, чтобы выжить в тяжелой конкуренции и коммерческими структурами, использующими для достижения своих целей более жесткий менеджмент и маркетинг, и с государственными структурами, получающими бюджетное финансирование, негосударственным некоммерческим организациям при работе на нетипичном для них рынке предпринимательской деятельности важно сформировать собственные конкурентные преимущества.

Освоение и использование новых технологий маркетинга и менеджмента в деятельности некоммерческих организаций позволит

им занять более устойчивое положение в системе экономических отношений, однако, здесь кроется и одна существенная опасность – это отход от выполнения той социальной миссии, которая лежит в основе деятельности организации. Рациональное и гибкое соотношение разных видов активности должно стать основой развития НКО.

Таким образом, если на начальном этапе становления некоммерческих организаций особенности менеджмента определялись нацеленностью на оптимизацию взаимодействия с донорами, поиском путей получения бюджетного финансирования и разработкой программ фандрейзинга и социального маркетинга, то сегодня уже речь идет о нескольких составляющих маркетинга: о продукте и его формировании, о сегментировании потребителя продукта и о рынке спонсоров, рынке государственных и муниципальных органов власти как потенциальных источниках средств. Формирование новых подходов к маркетингу и менеджменту некоммерческих организаций важно как для государственного, так и негосударственного сегментов некоммерческого сектора. На наш взгляд, изложенное позволяет выявить соотношение между социальными и экономическими функциями некоммерческих организаций

Необходимо отметить, что закон не устанавливает различий между государственными и негосударственными некоммерческими структурами. Вместе с тем, такое разграничение представляется нам экономически значимым, так как государственные и негосударственные организации занимают отдельные сегменты рынка и опираются на различные методы хозяйствования. Первые удовлетворяют преимущественно массовый спрос, реализуют затратный способ финансирования и опираются, в основном, на бюрократический стиль управления. Вторые – нацелены на удовлетворение более узкого спроса населения на отдельные блага и услуги и по методам хозяйствования ближе к частнопредпринимательским структурам.

Многообразие видов и форм деятельности в некоммерческом секторе ставит задачу его классификации.

К числу наиболее разработанных, на наш взгляд, относится классификация, предложенная американским ученым Хансменом для негосударственных некоммерческих организаций. По его мнению, ключевыми критериями классификации некоммерческих организаций

выступают: во-первых, структура источников финансирования, а во-вторых, способы управления некоммерческими организациями.

В соответствии с первым критерием выделяются организации, получающие основную долю своих доходов в форме пожертвований, субсидий и т.д. («донорские») и организации, финансируемые в основном за счет продажи товаров и услуг («предпринимательские»). В первом случае поставщиками ресурсов для некоммерческих организаций являются доноры, а во втором – потребители товаров и услуг.

В соответствии со вторым критерием выделяют «совместные» структуры, управление которыми полностью контролируется учредителями или потребителями товаров и организации, в которых управление осуществляется на самостоятельной основе (без участия учредителей или потребителей) – «независимые».

Комбинация двух критериев классификации позволяет выделить четыре типа негосударственных некоммерческих организаций:

- 1) донорский совместный;
- 2) донорский независимый;
- 3) предпринимательский совместный;

4) предпринимательский независимый. Сочетание четырех типов организации можно представить в виде схемы, представленной на рис. 1.

| | Совместный | Независимый |
|---------------------|--|---|
| Донорский | Политические клубы; общественные объединения | Худ. музеи; симфонические оркестры; организации культуры |
| Предпринимательский | Потребительские кооперативы | Организация здравоохранения; образования; социальной поддержки |

Рис.1. Типы негосударственных некоммерческих организаций.

В настоящее время в мировой практике используется официальная классификация некоммерческих организаций, опубликованная в международном классификаторе ООН. Согласно предложенному в этом документе критерию – характеристике производства, выделяются рыночные и нерыночные некоммерческие организации.

Российская официальная классификация некоммерческих организаций в целом соответствует международной классификации ООН. В соответствии со способом финансирования затрат выделяются рыночные и нерыночные некоммерческие организации.

Рыночные некоммерческие организации устанавливают за оказываемые услуги плату, позволяющую им возмещать производственные затраты и получать прибыль, которую они оставляют в своем распоряжении. Однако, получение прибыли не является, в принципе, основной их целью. Они могут также использовать в дополнение к выручке от оказания услуг доходы от собственности и за счет этого устанавливать плату за услуги, покрывающую затраты на них. К этому типу, в частности, относятся:

а) некоммерческие организации, создаваемые коммерческими предприятиями для оказания им различных услуг и представления их интересов (например, торгово-промышленные палаты, биржи, ассоциации предпринимателей);

б) некоммерческие организации, целью которых является предоставление за плату услуг высокого качества в области здравоохранения, образования и т.п. (например, негосударственные больницы, школы, университеты).

К нерыночным некоммерческим организациям относятся организации, предоставляющие товары и услуги другим институциональным единицам бесплатно или по экономически незначительным ценам; основным источником финансирования их затрат являются не поступления от продаж, а взносы их членов, пожертвования и другие трансферты, к ним относятся:

а) общественные и религиозные организации (объединения) – добровольные объединения граждан на основе общности интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей;

б) фонды-организации, учрежденные гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в социальных, благотворительных, культурных, образовательных или иных общественно-полезных целях.

Современные российские НКО можно классифицировать по различным признакам. В официальных документах и средствах массовой информации в большинстве случаев применяется классификация по юридическим признакам на основе положений закона РФ «Об общественных объединениях». Данный закон

выделяет следующие организационно-правовые формы общественных объединений: общественная организация; общественное движение; общественный фонд; общественное учреждение; орган общественной самодеятельности.

Общественной организацией является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан.

Общественным движением является состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения. До принятия закона РФ «О партиях» политические организации регистрировались в форме общественных движений. Сейчас это могут быть и политизированные и неполитизированные организации.

Общественный фонд – это один из видов некоммерческих фондов и представляет собой не имеющее членства общественное объединение, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов, иных, не запрещенных законом поступлений, и использовании данного имущества на общественно полезные цели. Учредители и управляющие имуществом общественного фонда не вправе использовать указанное имущество в собственных интересах.

Общественным учреждением является не имеющее членства общественное объединение, ставящее своей целью оказание конкретного вида услуг, отвечающих интересам участников и соответствующих уставным целям указанного объединения. Управление общественным объединением и его имуществом осуществляется лицами, назначенными учредителем (учредителями). Органом общественной самодеятельности является не имеющее членства общественное объединение, целью которого является совместное решение различных социальных проблем, возникающих у граждан по месту жительства, работы или учебы, направленное на удовлетворение потребностей неограниченного круга лиц, чьи интересы связаны с достижением уставных целей и реализацией программ органа общественной самодеятельности по месту его создания, например, товарищества собственников жилья.

Общественные организации независимо от организационно-правовой формы вправе создавать союзы (ассоциации) общественных объединений на основе учредительных договоров и/или уставов, принятых союзами (ассоциациями), образуя новые общественные объединения.

Некоммерческие организации как гражданские организации разделяются на две основные группы по масштабам влияния на население:

- проблемно-ориентированные, которые действуют в определенных рамках общества, отстаивают права индивидов или определенных категорий населения (инвалидов, женщин, мигрантов и т. д.);

- структурные – это политические партии и профсоюзы, предпринимательские организации, интересы которых не ограничиваются конкретными проблемами, вокруг которых могут объединиться массовые социальные общности и через них соответствующие интересы и ценности транслируются в органы власти.

Специалисты, работающие в российских НКО, классифицируют их по целевой аудитории или направленности. К первому, наиболее частому типу, они относят целевые группы, образующие организацию, это:

- организации взаимопомощи, объединяющие людей с общими проблемами (организации инвалидов, ассоциации родителей больных детей и т.д.); к таким организациям можно отнести объединения людей по демографическому или тендерному признаку;

- организации клубного типа, включающие клубы по интересам, группы самосовершенствования.

Подтипы не имеют четкого разделения и часто черты одних организаций присущи другим.

Ко второму типу относятся НКО, цель которых – решить определенную проблему, не связанную непосредственно с проблемами участников организации. В нем также наблюдается разделение на два подтипа:

- социальные или благотворительные организации, часть которых оказывает помощь определенным категориям населения (безработные, малообеспеченные, ветераны и др.), а другая – конкретными проблемами (профилактика СПИДа, работа с молодежью, помощь при насилии);

– экологические – занимающиеся охраной окружающей среды в широком смысле, например, охрана памятников культуры, возрождение экологически безопасных сельскохозяйственных технологий, восстановление популяции исчезающих видов животных, птиц и растений.

К третьему типу принадлежат правозащитные организации как традиционные, имеющие историю деятельности в советское время (Московская хельсинская группа), так и группы гражданского контроля, включая контроль за действиями исполнительной власти.

Четвертый тип представляет собой инфраструктурные организации, функцией которых является содействие развитию гражданских инициатив, деятельности других НКО и участию граждан в принятии и исполнении решений.

Небольшие по численности и опыту организации первого, второго и третьего типов действуют преимущественно на добровольных началах. Крупные организации со стажем работы и инфраструктурные действуют на профессиональной основе с участием и привлечением специалистов высокого класса.

По территориальному признаку НКО могут быть общероссийского, межрегионального и регионального масштабов, либо местного значения (самостоятельные НКО в населенных пунктах).

Классифицировать НКО по видам деятельности сложно, так как они охватывают почти весь спектр человеческой деятельности, и эти сферы часто пересекаются или переходят одна в другую.

Имеет под собой основание и деление НКО по истории их появления:

– организации старого типа – это бывшие советские общественные организации, которые тесно связаны с государственной администрацией, задачи, планирование, управление и контроль за их деятельностью осуществляют госчиновники или руководители предприятий (к ним относятся женские и молодежные отделения «партий власти», часть профсоюзов, женсоветы и др.);

– третий сектор или общественные организации нового типа, созданы при участии иностранных благотворительных фондов, работающие по западным технологиям;

Некоммерческие организации, представляющие новые в российском обществе социальные слои: индивидуальных предпринимателей, безработных и т.п., не связанные с третьим

сектором. Отношения собственности являются базисом организационно-экономического механизма в некоммерческой сфере. Диверсификация направлений деятельности и разнообразие производимых некоммерческими организациями благ ведут к многообразию форм собственности. Производимые в некоммерческой сфере блага делятся на чистые общественные, смешанные общественные и частные.

Общественные блага обладают двумя отличительными свойствами. Во-первых, это неисключаемость, т.е. невозможность воспрепятствовать потреблению блага. Во-вторых, это неконкурентность, т.е. отсутствие соперничества в потреблении блага. Если получение выгод от потребления частных благ, к которым относится большинство товаров и услуг, одним покупателем делает невозможным получение таких же выгод другим покупателем, то использование общественного блага одним потребителем содержит в себе возможность получения от подобного блага таких же выгод всеми другими потребителями и не требует дополнительных издержек для потребления блага. Это ограничивает возможности введения рыночной платы за пользование общественными благами. Производство общественных благ сопровождается внешними эффектами, которые заключаются в появлении издержек или выгод, не учтенных в ценах и выпадающих на долю третьих лиц. Некоммерческая сфера представляет населению различные общественные блага, потребление которых приводит к таким положительным макроэкономическим результатам, как повышение культурного, интеллектуального, нравственного потенциала общества; рост уровня производительности в отраслях экономики и т.д.

Данные свойства общественных благ делают их производство не всегда возможным в частном секторе, частная форма собственности не всегда в состоянии обеспечить их предоставление. На первое место выходят государственная и общественная формы собственности.

В некоммерческой сфере государственная форма собственности преобладает при производстве чистых общественных благ, к которым относятся всемирные научные достижения, культурное наследие человечества и др. Так, мировое культурное наследие обладает свойствами неконкурентности и неисключаемости. Обращение еще одного человека к культурному наследию не влияет на потребление остальных людей, а также не может быть ограничено. Литературные,

музыкальные произведения остаются достоянием всех членов общества и последующих поколений, потому возможно их совместное и неоднократное использование, причем увеличение числа потребителей увеличивает общественную полезность данных благ. Производство чистых общественных благ в некоммерческой сфере в большинстве случаев требует участия государства, так как, с одной стороны, для них, по определению, практически непреодолима неисключаемость, а значит, невозможно создать механизм ограничения доступа к данным благам для «безбилетиков». С другой стороны, беспредельное несоперничество не позволяет ограничивать объемы их потребления. Однако нельзя категорически утверждать, что чистые общественные блага в некоммерческой сфере не могут производиться без участия государства и наличия государственной собственности. В ряде случаев социальные, благотворительные проекты осуществляются исключительно за счет добровольных усилий и средств граждан и компаний, т.е. в рамках общественной собственности. В подобных примерах общественная инициатива заменяет государственные действия, так как уровень издержек посилен для потребителей, и у них имеется исключительно стойкая мотивация.

Смешанные общественные блага отличаются наличием только одного свойства общественных благ – неисключаемости или неконкурентности. Они делятся в свою очередь, на два вида. В некоммерческой сфере к смешанным благам первого вида можно отнести услуги музеев, галерей, библиотек и т.д. Во-первых, в музеях, галереях, библиотеках объем предоставляемых услуг практически не ограничен, поэтому вполне можно говорить об отсутствии соперничества в потреблении подобных благ. Во-вторых, исключаемость услуг музеев, галерей и библиотек обеспечивается с помощью ценовых и иных барьеров к их доступу. К ценовым, барьерам относится социальный статус (студент, служащий и т.д.), наличие прописки, цеди посещения и др.

Для эффективного производства смешанных общественных благ первого вида также необходимо наличие государственной собственности и государственное вмешательство. Роль государства сводится к регулированию хозяйственного механизма в некоммерческой сфере, в частности системы ценообразования на смешанные блага первого вида. К примеру, если государство устанавливает потребительские цены ниже, чем это делают

некоммерческие организации, то государственные дотации будут компенсировать им разницу в ценах на общественные блага.

В некоммерческой сфере к смешанным общественным благам второго вида можно отнести обучение в общеобразовательных школах, медицинскую помощь первой необходимости, т.е. те услуги, которыми могут воспользоваться все потребители, но доступ к которым ограничен количеством мест (специалистов). В данном случае для таких благ выполняются принципы неисключаемости и конкурентности. Производителями смешанных благ второго вида являются школы, больницы, поликлиники и др. Смешанные блага второго вида чаще всего производятся для строго определенных групп населения. Если обеспечение этих групп общественными благами является социальной задачей, то производство данных благ финансируется государством в рамках государственной собственности. Так, государство предоставляет школам, больницам, поликлиникам государственную (муниципальную) собственность выделяет субсидии. Кроме того, финансирование производства смешанных благ второго вида может осуществляться самой некоммерческой сферой за счет привлечения средств от спонсоров, меценатов, благотворителей и иных заинтересованных лиц, т.е. в рамках общественной собственности.

К частным благам в некоммерческой сфере относят товары и услуги, производство и потребление которых характеризуется наличием конкурентности и исключаемости. Это платные образовательные, медицинские услуги, экскурсии, лекции, спектакли, концерты; аудио-, видеопродукция и т. д. Для их производства вполне эффективной может быть частная форма собственности.

Направления деятельности некоммерческих организаций также зависят от форм собственности. Например, образовательная деятельность в рамках государственной собственности может вестись не только по наиболее востребованным на рынке труда специальностям, но и по специальностям менее востребованным, но необходимым для общества. Негосударственные по форме собственности вузы ориентируются на подготовку студентов по специальностям, спрос на которые высок и позволяет найти студентов, готовых платить за свое обучение. Однако, производя различные виды благ, некоммерческие организации успешно сочетают различные формы собственности в рамках одной организации. Синтез государственных и негосударственных форм собственности превращает некоммерческую организацию в единый

комплекс с приоритетом некоммерческой деятельности и целостным организационно-экономическим механизмом.

В «третьем» секторе развитых стран отчетливо выделяются два вида смешанных некоммерческих организаций, составляющих большую часть всех неприбыльных предприятий, - это высокодоходные неприбыльные организации, приближающиеся в своей деятельности к структурам бизнеса, и неприбыльные организации, активно сотрудничающие с государством. В результате встает вопрос, насколько оправдано в экономике независимое функционирование некоммерческого сектора. Не является ли более целесообразной совместная деятельность неприбыльных организаций с коммерческими и негосударственными предприятиями. Изложенный материал позволяет показать авторскую схему классификации НКО.

В заключение следует отметить, что становление некоммерческих организаций, их разнообразие, социальные и экономические функции зависят от уровня развития общества и типа государственного устройства, а задачей российского научного сообщества является определение границ, сфер влияния функций как НКО, так и других общественных объединений.

ГЛАВА 5. СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Важнейшими субъектами рыночных отношений современной России выступают некоммерческие организации, основа так называемого «третьего некоммерческого сектора» страны. Термин «третий сектор» является на сегодняшний день общепризнанным в мировой практике обозначением некоммерческих, благотворительных инициатив (первый сектор – государственный, второй – частный). В настоящее время существуют различные названия некоммерческого сектора: неприбыльный, бесприбыльный, непрофитный, третий, общественный, благотворительный, филантропический, независимый, негосударственный, неправительственный, гражданского общества (Бразилия), добровольческий (Великобритания), сектор ассоциаций (Германия), гражданские структуры (Египет), дополнительный (Индия), третья система (Италия), освобожденный от налогов (США), социальное хозяйство (Франция), социальные корпорации (Япония). Некоммерческий сектор призван решать ряд жизненно-необходимых задач по реальной поддержке миллионов людей, созданию десятков тысяч рабочих мест, осуществлению множества общественно-полезных проектов.

Несмотря на бурное развитие некоммерческого сектора в последние десятилетия, в настоящий момент четко не выделены его социально-экономические признаки.

Разработка проблемы выделения экономических признаков некоммерческого сектора ведется как российскими, так и зарубежными исследователями. Однако, в силу крайней разнородности некоммерческих организаций, их видам деятельности, организационной структуре, методам управления эта задача достаточно сложна.

Важная заслуга в определении границ некоммерческого сектора в рыночной экономике принадлежит американскому экономисту Л. Саламону.

Однако, надо отметить, что объектом исследования этого ученого являются только негосударственные некоммерческие структуры. По его мнению, их типичными признаками являются:

– организованность, то есть наличие определенной внутренней организационной структуры, утвержденной уставом или другими законодательными актами.

–независимость – юридическая и хозяйственная обособленность от органов государственного управления и других хозяйственных единиц.

–запрет на распределение прибыли среди учредителей, участников организации и ее руководства.

–привлечение добровольных пожертвований, целевых средств и других нехарактерных для коммерческого сектора источников финансирования.

Данные признаки позволяют достаточно точно выявить общие черты негосударственных некоммерческих организаций. Вместе с тем, как отмечалось выше, недостатком такого подхода является ограниченный взгляд на некоммерческий сектор, исключающий из рассмотрения государственные организации. Более широкая трактовка признаков некоммерческого сектора дана в методологических положениях ООН по статистике (рис.2.):

–официальный юридический статус. Большинство некоммерческих организаций – это юридические лица, создаваемые на основании закона.

–независимость. Существование некоммерческих организаций признается независимым от частных лиц, корпораций и органов государственного управления, которые, тем не менее, могут учреждать, финансировать и контролировать такие организации, а также управлять их деятельностью.

–целенаправленность деятельности. Цели некоммерческих организаций излагаются в уставе или аналогичном документе, составляемом при ее образовании.

–отсутствие акционерного капитала. В некоммерческих организациях не может быть акционеров, которые имели бы финансовые требования на их прибыль или долю в капитале: вся прибыль остается в распоряжении организации.

–исключение учредителей из управления текущей деятельностью некоммерческой организации. Непосредственное руководство некоммерческой организацией обычно возлагается на группу служащих, исполнительный комитет или подобный ему орган, избираемый всеми членами организации простым большинством голосов. Выбранные лица выполняют функции, аналогичные совету директоров корпорации, и отвечают за назначение оплачиваемого управляющего персонала.

–запрет на извлечение какой-либо финансовой выгоды лицами, контролирующими некоммерческие организации.

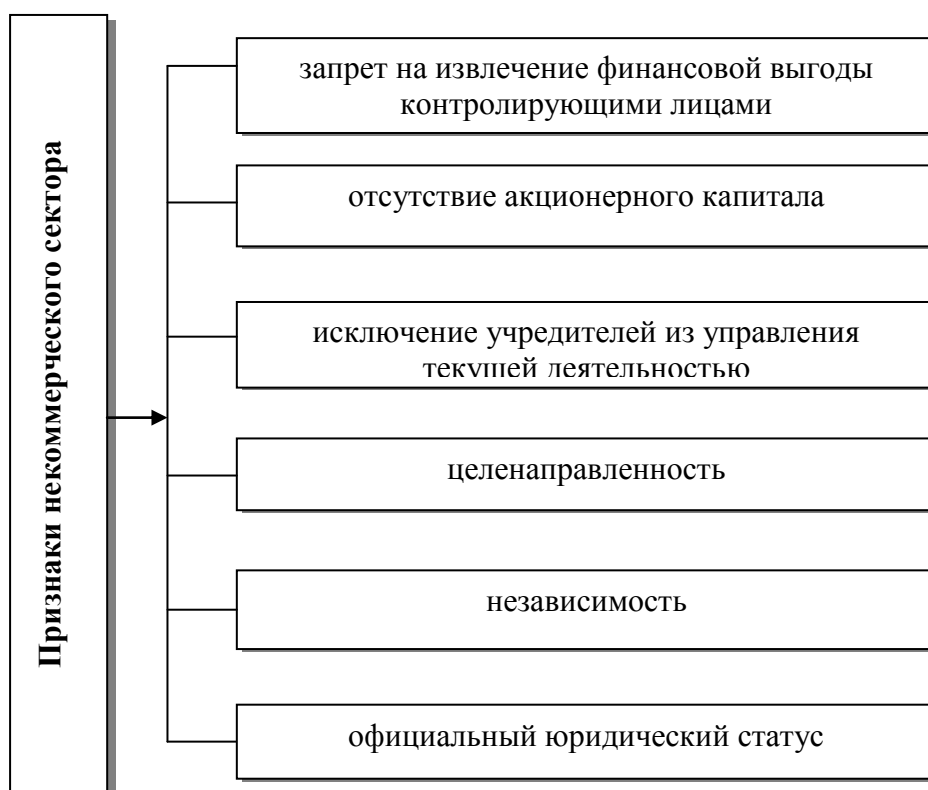


Рис. 2. Основные признаки некоммерческого сектора

Отмеченные признаки некоммерческих организаций частично нашли отражение в российском законодательстве. Понятие некоммерческой организации впервые было введено в Гражданский Кодекс. В соответствии со ст. 50 ГК РФ юридические лица подразделяются на организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации), либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

По оценкам экспертов основополагающими признаками бюджетных или государственных учреждений в настоящее время являются:

– прямая административная подчиненность вышестоящему государственному или муниципальному органу, а учреждение действует по его заданиям (не случайно, с точки зрения гражданского и бюджетного права, государственное образовательное или медицинское учреждение не имеет принципиальных отличий от воинской части);

– выделение бюджетных средств в форме ассигнований на содержание учреждения вне зависимости от конкретных результатов деятельности, иными словами, учреждение финансируется как некая совокупность ресурсов: оклады определенного числа работников, отопление и освещение определенных помещений и т.д., что исключает заинтересованность в улучшении соотношения «ресурсы – результаты»;

– сведение финансовой деятельности к исполнению предписанной «сверху» сметы;

– субсидиарная ответственность собственника по обязательствам учреждения, что естественно в условиях финансовой и административной несамостоятельности, но несовместимо с реальной конкуренцией.

Критерии и признаки некоммерческой организации более подробно определены в Законе РФ «О некоммерческих организациях». Данное в Законе определение более четко конкретизирует сферу деятельности некоммерческих организаций, а также механизм хозяйствования, которому они должны подчиняться.

Выделены основные критерии некоммерческих организаций:

– основная деятельность организации связана с реализацией цели и задач социальной политики и контролируется государством на основе их организационно-правовой формы;

– осуществление ими основного вида деятельности может быть реализовано только на условиях государственного финансирования;

– развитие предпринимательских видов деятельности у данных организаций для обеспечения самофинансирования может резко ухудшить удовлетворение жизненно важных потребностей социально незащищенных групп населения;

– наличие явных конкурентных преимуществ на основе организационной, научно-технической, технологической поддержки со стороны государства;

– ликвидация таких организаций приведет к созданию значительные социальные проблемы, в том числе, связанные с трудоустройством сотрудников этих организаций.

Некоммерческий сектор (НКС) призван защищать и реализовывать интересы граждан, действуя независимо от государства и коммерческих структур. Два основных обстоятельства создают предпосылки для его существования и необходимости в нем: во-первых, совокупный общественный спрос не удовлетворяется в полной мере первыми двумя секторами, то есть в рамках рыночных

механизмов или государственной системы; во-вторых, мотивы гражданского поведения определяются не только политическими и экономическими интересами; в любом обществе достаточно развиты социальная ответственность и филантропические мотивы.

Со своими неудовлетворенными запросами граждане могут обратиться в негосударственные некоммерческие организации (НКО), которые пытаются восполнить недопроизводство определенных товаров и услуг или обеспечить более весомое и влиятельное представительство различных социальных групп, реализуя, тем самым, механизмы прямой демократии и вынуждая другие сектора, и особенно государственный, эффективнее и результативнее действовать в интересах общества. Последнее обстоятельство является очень важным, поскольку представляет собой существенный демократический инструмент, дополняющий процедуры прямого голосования на выборах.

Ресурсы для деятельности НКО поступают в виде добровольных пожертвований: более обеспеченные занимаются благотворительностью в пользу нуждающихся и в интересах общества в целом; причем совсем не потому что это нужно им лично или что так предписывает Закон. Целью НКО является не прибыль и не политический капитал, а общественная польза. Таким образом, некоммерческий сектор ориентируется, прежде всего, на социально и материально незащищенные группы.

Это, однако, совсем не означает, что НКС стоит в стороне от материальных интересов. Далеко не вся деятельность НКО оплачивается донорами-благотворителями, многие товары и услуги предоставляются получателям за плату. Но содержательно и по закону превышение доходов над расходами (то есть то, что у предпринимателя составляет прибыль) идет на финансирование других, убыточных, видов деятельности. В предприятии прибыль по закону принадлежит его собственникам, в НКО она должна быть израсходована в интересах общества и в полном соответствии с заявленными НКО целями и видами деятельности.

Значительным источником средств НКС в развитых странах является государство, которое заключает с НКО договора на реализацию тех или иных государственных программ. У нас подобный контракт получил название государственного социального заказа. В большинстве случаев, вопрос о том какие программы финансируются государством, решается при участии самого сектора (рис. 3).

Представленные три сектора в кратком виде можно сформулировать следующим образом:

– государственный сектор – платят все и в обязательном порядке, потребляет «средний избиратель», цели – политические.

– бизнес – каждый платит за себя исходя из своих возможностей и потребностей, кто покупает, тот и потребляет, цель – максимизация прибыли.

– НКС – платит тот, кто хочет, добровольно, потребляет тот за кого платят или тот, кто больше других нуждается, цель – польза для общества.

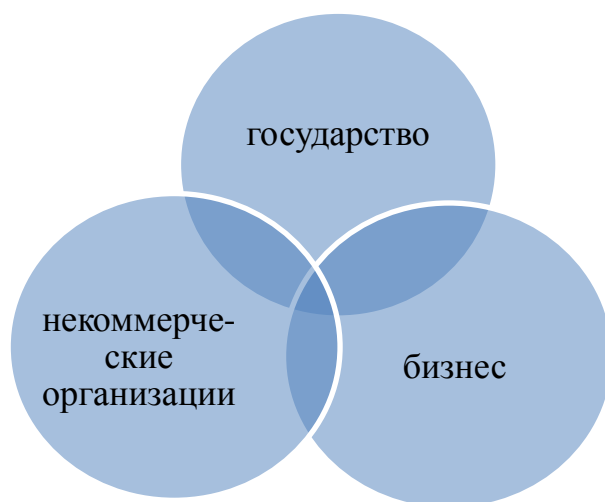


Рис. 3. Трехсекторная модель общества

Представленная трехсекторная модель общества – сильное упрощение действительности. К счастью, предприниматель исходит не только из меркантильных соображений, а государственный чиновник, к сожалению, печется не только о благе народном.

Социальная система состоит из отдельных индивидуумов, а также различных подсистем, образованных ими и связанных внутри себя и между собой горизонтальными и вертикальными социальными связями. Крупные подсистемы, государство, бизнес обеспечивают и управляют связями с внешними общественными системами – другими государствами, финансово-промышленными группами, с отдельными людьми, проживающими на данной территории, повлеченными в те или иные структуры, а некоммерческие организации представляют собой саморегулирующиеся малые

социальные подсистемы. В целом большие и малые подсистемы образуют социальную систему (рис. 4).

Основание схемы состоит из множества индивидов, живущих своими различными интересами. Общественные связи между ними в основном ограничиваются семьей, коллективом, в котором они работают или учатся. Эти связи хоть и несопоставимо малы в отдельности по сравнению с масштабами всего объема социальной пирамиды, но из-за их многочисленности являются главным условием ее устойчивости. При объединении людей в разнообразные мелкие подсистемы по общим интересам в виде формальных или неформальных некоммерческих организаций (профсоюзные, экологические, творческие организации) социальные связи распространяются среди большего количества людей и оказывают значительное влияние на общество и целом, так как создают дополнительные горизонтальные социальные связи между индивидуумами, мелкими подсистемами, а затем распространяются по вертикали к крупным подсистемам общества.

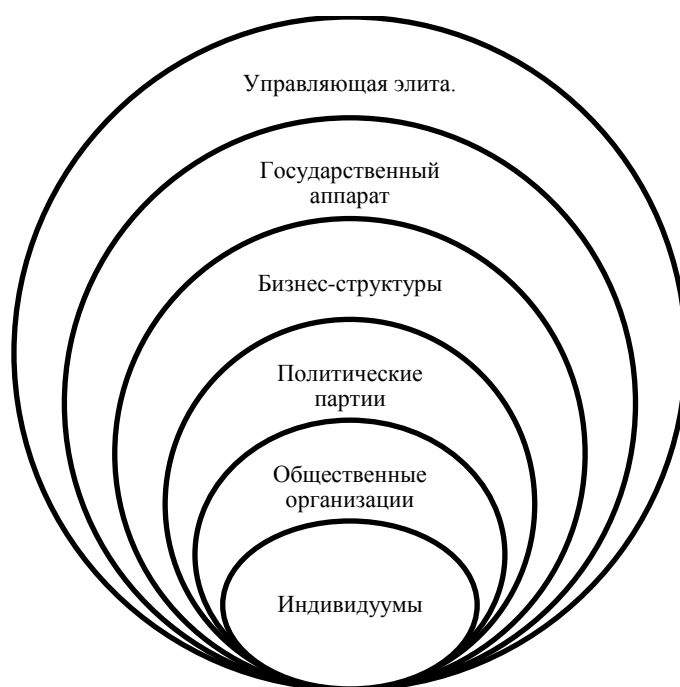


Рис.4. Социальная система

Важно, что объединение происходит исходя из потребностей самих людей, под влиянием изменений в социальной системе. В этом случае идет процесс самоорганизации общества, где некоммерческие организации являются первичными элементами саморегуляции социальной системы. Как известно, самоорганизующиеся системы

более способны к развитию и устойчивости, чем системы, созданные по программе заданной извне. Непременным условием развития социальных систем – это динамичность, изменчивость системы, ее способность приспосабливаться к изменениям окружающей среды, что диалектически связано с другим свойством – стабильностью, устойчивостью системы. Социальные институты призваны обеспечить гомеостазис – состояние равновесия между изменчивостью и неизменностью системы.

При посредничестве некоммерческих организаций население включается во взаимодействие между собой, с более крупными общественными подсистемами, а затем в общую социальную систему. В частности, в советском обществе профсоюзы, ВЛКСМ (Всесоюзный Ленинский Коммунистический Союз Молодежи), ДОСААФ (Добровольное Общество Содействия Армии и Флоту) и другие организации были инструментами объединения населения вокруг КПСС, как органа государственного управления, а не общественной организации. Они выполняли социальные функции укрепления данного типа государственного устройства. Но в этом случае объединение шло по команде извне, нарушался принцип добровольности. Социальные связи, порождаемые такими организациями, во многом были формальными и, как следствие, недостаточно эффективными. Поэтому многие советские общественные организации в условиях трансформации общества распались в числе первых и возрождение их аналогов идет с трудом.

Таким образом, можно сделать вывод, что основная социальная функция некоммерческих организаций – это вовлечение отдельных индивидуумов в общественную систему или систематизация общества.

Устойчивость социальной системы, стабильность общества в целом зависит от количества и прочности социальных связей. Социальные связи должны быть равномерно распределены среди всех подсистем общества. Социальная стабильность достигается прочностью и равновесием связей между отдельными индивидуумами, социальными группами и крупными подсистемами общества. Ослабление их в одной части снижает устойчивость всей системы. Жизнедеятельность любой системы зависит от степени ее внутренней организованности, устойчивости, количества и прочности внутренних связей. Малые сообщества увеличивают количество связей внутри социальной системы тем самым, укрепляя ее.

Неполитизированные, малые некоммерческие организации (здесь не имеются в виду крупные профсоюзные организации или предпринимательские союзы) объединяют часть населения, которая слабо охвачена влиянием государственных структур и не связана с бизнесом. Чем больше людей вовлечено в общественную систему, в том числе и через некоммерческие организации, тем меньше степень хаотичности, непредсказуемости общества, тем оно устойчивее. Рост числа безработных и других деклассированных элементов, не вовлеченных в те или иные сообщества, характеризует нестабильность современной России в переходный период. Не зря советских граждан обязывали вступать в ту или иную организацию охраны природы или трезвости, пытаясь, таким образом, сцементировать советское общество. Но личные интересы людей часто не совпадали с интересами власти и принудительные методы организации не давали ожидаемого результата. Принцип самоорганизации системы, необходимый для ее устойчивости, отсутствовал. Проанализировав и сравнив причины распада советского общества и причины образования новых некоммерческих организаций, созданных исходя из интересов самих граждан, а не аппарата управления, вполне обоснованно можно сделать следующий вывод для устойчивости общественной системы нужно, чтобы процесс организации граждан шел изнутри, порождался интересами людей, был процессом самоорганизации.

Интересы людей, особенно в постиндустриальном обществе, не ограничиваются только семьей и работой. Благодаря техническому прогрессу и информационным технологиям в обществе появляются новые нематериальные социокультурные потребности. Часто эти потребности удовлетворяют различные некоммерческие организации: творческие любительские союзы, общества по увлечениям и т.д.

Кроме того, что некоммерческие организации помогают людям совместно решать общие для них проблемы, они удовлетворяют очень важную психологическую и социальную потребность в общении с теми, кто разделяет их взгляды и склонности. Будь это общественно-политическое объединение или клуб футбольных болельщиков. Психологическим последствием неудовлетворения потребности в общении является дискомфорт, который может вылиться в депрессию или агрессию, социальными последствиями – возникновение конфликтов между отдельными индивидуумами, группами индивидуумов, отдельными людьми и обществом, т.е. появление и/или усиление социальной напряженности.

Некоммерческие организации, предоставляя индивидуумам возможность общаться с себе подобными, осуществляют психологическую разгрузку, снижают социальную напряженность. При встраивании некоммерческих организаций с помощью законодательных норм в государственную систему они становятся инструментом упорядочивания социальных отношений между активными гражданами и обществом, с помощью которого можно ослаблять социальную напряженность и стабилизировать общественную систему.

Следовательно, одна из важных социальных функций некоммерческих организаций – это стабилизация социальной системы, повышение ее устойчивости. Каждая система, в том числе и социальная, состоит из управляющего блока и субъектов управления. В общественной системе управляющие функции выполняют органы государственного управления, а население относится к субъектам управления. Важную роль играют обратные связи между блоком и объектами управления. От качества обратной связи зависит скорость реагирования системы на внутренние и внешние изменения. Если обратные связи прерываются или передают информацию о внутреннем состоянии с искажениями, органы управления принимают неверные решения. При длительном отсутствии обратных связей, случайном или намеренном, система перестает работать и со временем распадается.

Некоммерческие организации, кроме того, что создают горизонтальные межличностные связи, формируют вертикальные связи между нижними и верхними уровнями социальной пирамиды. Они группируют интересы отдельных граждан и передают информацию о состоянии и потребностях общества управляющим государственным структурам. Под напором сигналов снизу органы государственной власти вынуждены реагировать на запросы общества.

Таким образом, некоммерческие организации выполняют в социальной системе функции формирования мнения населения и одного из каналов обратной связи между обществом и управляющими государственными органами.

Известно, что общество состоит из разных индивидуумов. Большинство пассивно реагирует на окружающие изменения, в лучшем случае приспособившись к ним. Другая, меньшая часть, с разной степенью активности реагирует на перемены, высказываясь в их поддержку или выражая неприятие. От того, какая часть,

пассивная или активная преобладает, зависит динамика развития общества, каким образом реагирует на изменение большинство, зависит направление развития общества.

Процесс оценки общественных изменений связан с биологическими и социальными механизмами жизнедеятельности человека. Естественный отбор играл свою роль в начале эволюции человека в борьбе за господство среди других биологических видов, но в современных условиях его влияние уже не так существенно. Сегодня в огромной степени на него воздействуют результаты человеческой деятельности. Возможно, что в будущем естественный отбор среди вида «*homo sapiens*» будет контролироваться самим человечеством. Поэтому все большее значение для развития человечества приобретает социальный отбор, менее изученный по сравнению с естественным. «Совершенно очевидна роль социальной преемственности, вертикальной и горизонтальной и то, что прогресс человечества базируется на этой преемственности» еще в 60-е гг. XX в. писал выдающийся российский генетик В.П. Эфроимсон.

В деятельности и создании некоммерческих организаций участвуют, в основном, инициативные граждане, имеющие организаторские способности независимо от социального положения. Часто, получив знания, практику взаимодействия с другими социальными структурами, опыт работы с государственными учреждениями, члены некоммерческих организаций применяют наработанный опыт в основной деятельности и, как следствие, повышают свой социальный статус, перемещаясь в верхние слои общественной пирамиды, т.е. с помощью некоммерческих организаций происходит социальный отбор активных членов общества.

Важен не только механизм, но и критерии социального отбора. Критерии эти основываются на экономических и политических интересах, а также во многом на этических нормах, социально-культурных традициях, присущих данному обществу. «Способность к этической оценке определяется генотипом, но этические критерии – что именно считать хорошим, что дурным, в огромной мере определяется социальной преемственностью».

Среди некоммерческих организаций много благотворительных организаций, которые оказывают помощь не только членам своей организации, но и партнерам по профессии и увлечениям: инвалидам, женщинам, детям из неблагополучных семей. Как видим, с помощью некоммерческих организаций происходит отбор и развитие этических

норм, принятых в обществе на данном этапе. Отбор, как положительных свойств, так и отрицательных. Например, в последнее время вследствие идеологического хаоса, усиления протестных настроений в малообеспеченных и, как следствие, малообразованных слоях населения в западной части России возникли националистические организации, носящие деструктивный характер.

Приведенные примеры показывают, что некоммерческие организации концентрируют социально активную часть населения, создают условия для ее развития, выполняя функцию социального отбора, тем самым содействуют развитию всего общества.

В последние годы к социальным функциям некоммерческих организаций относят их участие в развитии гражданского общества. Некоммерческие организации считаются социальной основой этого типа государственного устройства.

Некоммерческие организации часто связывают с гражданским обществом. Выражение «civil society» корнями уходит в античные времена. Ключевым понятием гражданского общества выступает свобода как условие человеческого существования, но обязательно в сопровождении персональной ответственности. Российская элита, которая начала демократические реформы, должна помнить, что подлинная демократия – это разграничение гражданского общества и государства, а точнее: то, что демократия – это непрерывно расширяющийся процесс распределения власти и публичного контроля за ее исполнением в рамках разных не всегда связанных между собой сфер гражданского общества и государства. Основными элементами гражданского общества являются так называемые первичные общности людей (различные их объединения), обычаи, традиции, производственная и частная жизнь людей, средства массовой информации, а также сфера самоуправления людей и соответствующие образования. Следовательно, одной из основных социальных функций российских НКО является создание и развитие гражданского общества.

Существование гражданского общества в какой-либо современной стране является вопросом дискуссионным, на который нет однозначного ответа. Но необходимо выделить проблемы, которые стоят на пути создания такого общества в России:

– связанные с историческим путем развития. Россия – это многолетняя империя, не имеющая опыта демократического управления и отстающая от социального развития Запада, где

некоммерческие организации стали оформляться в новом виде с середины прошлого столетия;

- обусловленные сложностью управления большой территорией и различиями между центром и регионами;

- вызванные нестабильностью переходного периода: политической, экономической и социальной трансформацией общества.

Сейчас основная масса населения занята адаптацией к меняющимся условиям и удовлетворение первичных потребностей (работа, питание, содержание детей и др.) и лишь после стабилизации в политике и экономике появится мотивация для развитая гражданских потребностей.

Гражданское общество – социокультурное лишение западного мира, может быть воспринято Россией лишь в той мере, в которой оно будет соответствовать социокультурной основе российского общества. Общества во многом патриархального, патерналистского, со своей отличной от Запада, а в некоторых регионах азиатской культурой. Основные компоненты социокультурной основы – это историческая память, этнические самосознание, конфессиональная принадлежность, отношение к природе, к окружающим, традиционные виды хозяйственной деятельности и т. п.

И гражданское общество, и общественные организации базируются на одном принципе – принципе самоуправления. По некоммерческим организациям только строительный материал, инструмент для построения гражданского общества. Индивидуумы свободно объединяются для удовлетворения потребностей, не связанных с производственной и семейной деятельностью, самостоятельно выбирают сферы деятельности, методы управления, через некоммерческие организации и другие общественные объединения выражают свои интересы и доводят их до власти.

Но следует иметь в виду, что гражданское общество подразделяется на два типа: первый утвердился в США и частично в Великобритании и представляет собой множество гражданских, корпоративных объединений и групп. Они во многом самостоятельны, но полномочия их ограничены, в том числе и законодательно; второй – европейский, характеризуется крупными профессиональными, отраслевыми и производственными организациями. Эти организации значительно крупнее, более сплоченны и дисциплинированы и отражают этапы исторического

развития некоммерческих организаций в зарубежных странах, В России пока складывается американская схема.

Кроме того, участие в некоммерческих организациях – это один из способов адаптации индивидуумов к изменениям в обществе и один из механизмов предупреждения и разрешения социальных конфликтов. В условиях трансформации связанной с ней нестабильностью эти функции играют важную роль и являются особенностями современно го российского общества, как и роль некоммерческих организаций в создании основ гражданского общества. Перечисленные социальные функции: адаптация населения, предупреждение социальных конфликтов, построение гражданского общества будут подробнее рассмотрены ниже.

Некоммерческие организации занимают определенное место в различных общественных системах и выполняют социальные функции, наиболее важные для данной системы. Некоммерческие общественные организации или как их еще называют, гражданские организации, в странах Западной Европы и США за десятилетия существования заняли определенное место и социальной структуре и играют присущие им роли.

Практика работы некоммерческих организаций за рубежом показывает, что они выполняют свои основные социальные функции систематизации и стабилизации общества, информирования органов управления государства о потребностях населения, функции социального отбора.

На основании изложенного можно сделать вывод об социальных функциях некоммерческих организаций, которые проявляются при разных типах государственного устройства. Основные социальные функции некоммерческих организаций представлены на рис. 5.

Социальные функции некоммерческих организаций

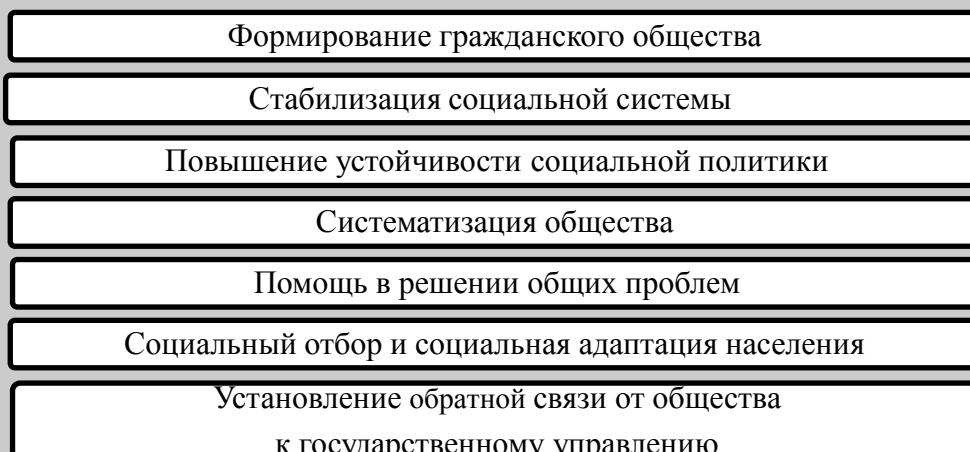


Рис. 5. Социальные функции НКО

К основным стратегическим целям и задачам в области социальной политики относятся:

- формирование новой системы общезначимых для большинства населения социальных ценностей, превращение этих ценностей в реальные регуляторы социальной жизни (социальное партнерство, социальная ответственность, социальная мобильность и т.п.);

- на базе вновь складывающейся системы ценностей интеграция всего общества по решению основных социальных задач;

- адаптация населения к новым социально-экономическим реалиям, использование большинством населения собственных ресурсов, отход от социального иждивенчества во взаимоотношениях с государством и другими субъектами социальной политики;

- формирование интегральной рыночной хозяйственной среды, способной к органичному экономическому росту на основе внутренней предпринимательской мотивации и участию в перераспределении ресурсов для обеспечения функционирования отраслей социальной сферы за счет собственных средств коммерческого сектора, неаккумулированных государством посредством налоговых сборов и платежей;

- формирование системы социальных институтов, опирающихся на механизмы социального участия населения в решении социальных задач, нормативные и экономические методы регулирования и стимулирования этих институтов.

Все перечисленные характеристики, цели, задачи НКО в области социальной политики определили изменения в законодательных актах Российской Федерации.

Президентом России подписан Закон от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» (далее – Закон).

Предложенные в законе изменения и дополнения направлены на создание системы мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. В Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 ноября 2009 г. Президент Российской Федерации Д.А. Медведев отметил, что «люди, равнодушные к тому, что происходит вокруг должны иметь все возможности для реализации своих благородных устремлений». Принятие указанного федерального закона позволит социально ориентированным некоммерческим организациям рассчитывать на прямую поддержку государства, что, в свою очередь, будет играть положительную роль в стимулировании некоммерческих организаций к осуществлению деятельности по социальной поддержке и защите граждан, охране окружающей среды, благотворительной деятельности и др.

В законе предлагается:

1. В Федеральном законе от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» дать законодательное определение социально ориентированным некоммерческим организациям (пункт 1 статьи 1 Закона).

2. Изменить название главы VI Федерального закона «О некоммерческих организациях», а также урегулировать в указанной главе следующие вопросы: о приоритетной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций; о видах деятельности, осуществление которых дает право на получение соответствующей поддержки; о формах поддержки; о ведении реестров социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки; о разграничении полномочий между органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (пункты 2-6 статьи 1 Закона);

3. Включить в перечень полномочий органов государственной власти субъекта Российской Федерации, закрепленный в пункте 2

статьи 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 № «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», решение вопросов о поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (пункт 1 статьи 2 Закона). Для осуществления указанных полномочий установить, что в собственности субъекта Российской Федерации может находиться имущество, необходимое для оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (пункт 2 статьи 2 Закона);

4. В Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» внести следующие изменения: отнести к вопросам местного значения поселения, муниципального района и городского округа оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям; дополнить перечень имущества, которое может находиться в собственности поселений и муниципальных районов (статья 3 Закона);

5. В Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» включить социально ориентированные некоммерческие организации в перечень некоммерческих организаций, для которых установлено право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, без проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров. Включить в число целей, на которые могут быть представлены государственные или муниципальные преференции, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций (статья 4 Закона).

В Законе (пункт 4 статьи 1) указаны виды деятельности некоммерческих организаций, признаваемые социально ориентированными. Кроме того, в нем устанавливается, что для признания некоммерческих организаций социально ориентированными законами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований могут определяться другие (помимо предусмотренных Законом) виды деятельности, направленные на

решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации. Во избежание предоставления налоговых имущественных льгот некоммерческим организациям, не ведущим практическую деятельность, которая направлена на решение актуальных социальных проблем граждан России, в принятом Федеральном законе установлены определенные качественные критерии, которыми должны руководствоваться органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления при издании законов и нормативных правовых актов о дополнении списка социально ориентированных некоммерческих организаций, имеющих право на получение государственной поддержки, а также однозначно установлено, что указанных вид деятельности должен быть единственным, которым может заниматься социально ориентированная некоммерческая организация. Совмещение занятия такой организацией одновременно несколькими видами деятельности может осуществляться только в рамках определенного законом перечня.

Для признания некоммерческих организаций социально ориентированными Законом предусматривается возможность установления федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований других дополнительных видов деятельности, которые также направлены на решение социальных проблем и развитие гражданского общества в Российской Федерации.

Указанная норма может привести к чрезмерно необоснованному расширению перечня социально ориентированных видов деятельности. Основанием для такого предположения является многолетний опыт законодательской работы Комитета по собственности над законодательством о лицензировании, направленным на введение в Российской Федерации института лицензирования отдельных видов деятельности, когда – особенно на первых этапах законодательного регулирования – возможность определения подлежащих лицензированию видов деятельности была предоставлена, помимо Российской Федерации, субъектам Российской Федерации и органам местного самоуправления. В результате такой новации количество лицензируемых видов деятельности достигло порядка полутора тысяч.

Также требуют уточнения отдельные формулировки видов деятельности, которыми могут заниматься социально

ориентированные некоммерческие организации. В частности, вызывают вопросы такие виды деятельности, как «охрана и должное содержание в соответствии с установленными требованиями зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение» и «Оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям». В первом случае непонятно, каким образом некоммерческая организация, не имеющая своей уставной целью получение прибыли, а значит, не располагающая достаточными финансовыми ресурсами, сможет обеспечить «должную» охрану и «содержание» объектов, имеющих вполне конкретную ценность, определяемую исходя из их исторического, культового или природоохранного значения. Во втором случае вызывает сомнение неопределенный характер используемых критериев. Получается, что снижение всего на 1 процент стоимости оказываемых населению юридических услуг позволит огромному количеству общественных организаций получить статус социально ориентированных и претендовать на получение не только имущественной, но и финансовой поддержки от государства и муниципальных властей. При этом надо учитывать, что на сегодняшний день большинство так называемых «рейдерских компаний» имеет статус некоммерческих организаций – фондов, ассоциаций, деловых партнерств и т.д.

Согласно Закону предусматривается поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в формах оказания финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки; путем подготовки и повышения квалификации работников; посредством предоставления льгот по уплате налогов и сборов, а также льгот юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным организациям материальную поддержку; размещения среди социально ориентированных некоммерческих организаций государственных и муниципальных заказов.

Положения Закона нуждаются в согласовании с нормами Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части установления приоритета и разграничения сфер деятельности между социально ориентированными некоммерческими организациями и субъектами малого и среднего предпринимательства. В частности, Федеральным законом «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и

муниципальных нужд» предусматривается обязанность размещения среди субъектов малого и среднего предпринимательства заказов в размере не менее чем 10 процентов и не более чем 20 процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, а также необходимость проведения специализированных торгов, к участию в которых допускаются только указанные субъекты предпринимательской деятельности. В отношении социально ориентированных некоммерческих организаций Законом каких-либо специальных процедур участия в размещении государственного и муниципального заказа не установлено.

В Законе предоставлена возможность поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в форме финансовой поддержки и предоставления льгот по уплате налогов и сборов из бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов с финансовым положением последних, в частности с наличием дефицита соответствующих бюджетов и получением трансфертных платежей из федерального бюджета (либо трансфертных платежей из бюджета субъекта Российской Федерации в пользу местного бюджета) на покрытие бюджетного дефицита. Представляется, что при получении трансфертных платежей расходы бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов не должны направляться на поддержку некоммерческих организаций, что не исключает предоставления им имущественной поддержки.

Следовательно, есть все основания утверждать, что современные российские НКО являются одним из механизмов социальной адаптации россиян к происходящим социальным изменениям, а функция социальной адаптации – это специфическая социальная функция современных российских НКО, присущая обществу, находящемуся в стадии трансформации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, становление российских некоммерческих организаций в условиях новой государственности насчитывает немногим более десяти лет. За этот период заложены законодательные основы их деятельности, кроме множества различных организаций появилась своя внутренняя инфраструктура в виде координирующих органов – ресурсных центров, периодических и информационных изданий. В настоящее время происходит укрепление горизонтальных связей внутри некоммерческого сообщества (создание коалиций, региональные и межрегиональные программы и пр.) и налаживание вертикальных связей с внешними структурами – государственными и предпринимательскими.

Следовательно, реализация современной экономической стратегии позволила сформировать как государственный, так и негосударственный сегменты некоммерческого сектора, каждый из которых имеет собственную логику развития. Функционирование этого сектора регулируется государством, при этом формы и методы регулирования учитывают изменения, происходящие в социально-экономических отношениях и государственно-политическом устройстве России. Среди таких изменений наиболее существенными являются:

- разграничение компетенции по определению приоритетов и полномочий органов управления, ответственности за состояние, развитие и эффективное взаимодействие некоммерческих организаций;

- переход от распределительного и директивного способа управления некоммерческими организациями к регулиющему управлению;

- развитие принципов автономности хозяйствующих субъектов с одновременным повышением ответственности за конечные результаты деятельности;

- развитие общественно-государственных форм управления.

Некоммерческий сектор – это источник социальных инноваций. Многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальной работы были впервые внедрены именно некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики (конкурсы социальных и образовательных проектов, кризисные центры для пострадавших от насилия и т.п.).

Некоммерческий сектор обеспечивает занятость населения. Он более активен в вовлечении в экономическую деятельность социально уязвимой части населения (инвалиды, родители детей-инвалидов, безработные женщины старших возрастов и т.п.).

Из этого следует, что российский некоммерческий сектор играет заметную роль в социально-экономической жизни страны, выступая источником различных социальных инноваций. Он динамично развивается и эффективно работает, о чем свидетельствуют высокие темпы роста выпуска продукции и услуг некоммерческих организаций в сложных условиях нестабильного финансирования, основанного на безвозмездных поступлениях от юридических и физических лиц. Однако потенциал российского некоммерческого сектора остается существенно не раскрытым, в то время как сильный некоммерческий сектор является важным фактором обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения и, в конечном счете, устойчивого развития страны.

Эволюция теорий возникновения и существования некоммерческих организаций

| Теория | Авторы данной теории | Краткая характеристика теории |
|--|---------------------------|---|
| Теория общественного блага | Б. Вейсброуд | некоммерческий сектор появляется в ответ на неспособность коммерческих структур удовлетворить совокупный спрос на общественные блага и, прежде всего, в отраслях социальной сферы. |
| Теория несостоятельности рыночного механизма (изъянов рынка) | Г. Хапсман, М. Крашински | некоммерческие организации существуют в рыночной экономике потому, что рынок не может реализовать имеющийся спрос на многие товары и услуги вследствие отсутствия у потребителей информации об их количественных и качественных характеристиках |
| Теория субсидий | И.Фама, М.Дженсен | основным мотивом возникновения и развития некоммерческого сектора является использование явных и скрытых субсидий; льготное налогообложение, освобождение от ряда налогов федерального и местного уровней, использование пожертвований физических и юридических лиц |
| Теория потребительского контроля | А.Бен-Нера | непосредственный контроль потребителей в целях защиты своих интересов от произвола собственников и управляющих |
| Теория социального происхождения | Д. Эсприн-Андерсен, Д.Мур | существование некоммерческих организаций обусловлено ходом исторического развития отдельной страны, а также комплексом социально-политических и экономических условий |

**Характеристики некоторых организационно-правовых форм
некоммерческих организаций**

| Права учредителей (участников) | Учредительные документы | Имущественные права НКО | Членство | Ответственность учредителей (участников) НКО | Распределение доходов |
|-----------------------------------|-------------------------------|--|----------|---|-----------------------|
| Учреждение | | | | | |
| сохраняют имущественные права | устав | имущество на праве оперативного управления | нет | субсидиарная ответственность | нет |
| Фонд | | | | | |
| нет имущественных прав | устав | собственник имущества | нет | учредители не несут ответственности по обязательствам | нет |
| Автономное учреждение | | | | | |
| нет имущественных прав | устав | собственник имущества | нет | учредители не несут ответственности по обязательствам организации | нет |
| Государственная корпорация | | | | | |
| нет имущественных прав | устав | собственник имущества | нет | учредители не несут ответственности по обязательствам организации | нет |
| Некоммерческое партнерство | | | | | |
| обязательные права | устав | собственник имущества | есть | учредители не несут ответственности по обязательствам организации | нет |
| Ассоциация (союз) | | | | | |
| нет имущественных прав | устав и учредительный договор | собственник имущества. | есть | субсидиарная ответственность | нет |
| Общественная организация | | | | | |
| нет имущественных прав | устав | собственник имущества | есть | учредители (члены) не несут ответственности по обязательствам организаций | нет |
| Общественное движение | | | | | |
| нет имущественных прав | устав | собственник имущества | нет | учредители (участники) не несут ответственности по обязательствам организации | нет |
| Потребительский кооператив | | | | | |
| | устав | собственник имущества | есть | | |

**Характеристика организационно-правовых форм
российских некоммерческих организаций**

| Форма организации | Права учредителей | Основное назначение | Структура органов управления | Специфика деятельности в России |
|----------------------------|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Общественные объединения | Учредители не сохраняют каких-либо прав на переданное имущество | Удовлетворение потребностей объединившихся лиц, включая защиту их интересов в области трудовых отношений (профсоюзы), ведения политической деятельности (политические партии), сохранения этнических и национальных | Члены общественного объединения непосредственно воздействуют на принятие основных решений через участие в высшем органе управления - съезде (конференции) | Имеют широкое распространение на базе сформировавшихся в командно-административной системе общественных организаций граждан |
| Фонды | Учредители не сохраняют каких-либо прав на переданное имущество | Мобилизация, сохранение и распределение денежных средств на социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели | Учредители не участвуют в органах управления фонда. Общественный контроль за деятельностью фонда осуществляется | Имеют незначительное распространение ввиду недостаточности мобилизуемых средств |
| Некоммерческие партнерства | Учредители сохраняют право на получение части вступительного взноса в случае выхода из партнерства или его ликвидации | Удовлетворение потребности участников в реализации совместных интересов, проектов, инициатив, формировании некоторых институтов инфраструктуры | Члены партнерства участвуют в выработке ключевых решений партнерства через общее собрание членов | Имеет незначительное распространение, характерное для отдельных секторов - экономики (в частности, в финансовой сфере) |
| Государственная корпорация | Учредитель не сохраняет прав на переданное имущество. | Осуществление социальных, управленческих или иных общественно-полезных функций. | Учредители не участвуют в органах управления. | Имеет незначительное распространение ввиду недавнего введения Федерального закона от 08.07.99 №140-ФЗ. |

Окончание приложения 3

| Форма организации | Права учредителей | Основное назначение | Структура органов управления | Специфика деятельности в России |
|---|---|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Автономная некоммерческая организация | Учредители не сохраняют каких-либо прав на переданное имущество | Предоставление высококачественных услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки и т.д. | Учредители не участвуют в органах управления. Реализация их интересов осуществляется через специальных представителей в коллегиальном органе | Имеет ограниченное распространение, но является основной формой для преобразования государственных учреждений социальной сферы в негосударственные некоммерческие организации |
| Учреждения | Учредитель сохраняет права на предоставляемое в оперативное управление некоммерческих организаций имущество | Осуществление управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера, ради выполнения которых учредитель данной организации намерен затрачивать усилия и средства. | Управление осуществляет непосредственно собственник или его представители. | Наиболее распространенный тип некоммерческих организаций в России. Представлен в основном государственными и муниципальными учреждениями социальной сферы. |
| Объединения юридических лиц (ассоциации, союзы) | Учредители не сохраняют каких-либо прав на переданное организации имущество, но несут ответственность по ее обязательствам, даже в случае выхода из нее | Координация деятельности участников, представление и защита их общих интересов | Члены ассоциации (союза) принимают непосредственное участие в управлении через общее собрание членов ассоциации (союза.) | Динамично развивающаяся форма в России. Ее роль возрастает по мере становления рыночных отношений и образования групп со схожими экономическими интересами. В России отстаивают преимущественно |

Становление и развитие некоммерческих организаций в России

| | |
|---------------------------|---|
| с середины XVI в. до 1862 | период становления благотворительных организаций и иных объединений (гильдий) |
| 1862-1906 гг. | период расцвета русской благотворительности и меценатства |
| 1905 год | императорский манифест |
| 1906 год | «Высочайше утвержденные основные государственные законы» |
| 1917 год | Постановление Временного правительства «О регистрации товариществ, обществ и союзов» |
| 1922 год | Постановлением Президиума ВЦИК РСФСР «О порядке созыва съездов и всероссийских совещаний различных союзов и объединений и о регистрации этих организаций» |
| 1930 год | Постановлениями ЦИК СНК СССР «О порядке учреждения и ликвидации Всесоюзных обществ и союзов, не преследующих извлечения прибыли» |
| 1932 год | Положение «О добровольных обществах и союзах», утвержденное Постановлением ЦИК И СНК РСФСР |
| 1990 год | Закон СССР «Об общественных объединениях» |
| 1991 год | ст. 18 «Основ гражданского законодательства Союза ССР и республик» введен термин «некоммерческая организация» |
| 1993 год | принятием Конституции провозгласившей в ст. 30 «право каждого на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов» |
| 1994 год | принятие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации, объединившего нормы о некоммерческих организациях в едином разделе «Некоммерческие организации (ст. 116 - 123 ГК РФ) |
| 1995 год | Федерального Закона «Об общественных объединениях» |

Список использованных источников информации

1. Абакумов, Р.И. Налогообложение бюджетных и некоммерческих организаций: учеб. пособие / Р.Г. Абакумов. – Белгород: Кооперативное образование, 2008. – 283 с.
2. Баханькова, Е.Р. Некоммерческие организации в России: финансовое управление: учеб.-практическое пособие / Е.Р. Баханькова, М.Л. Макальская. – М.: Дело и Сервис, 2004. – 336 с.
3. Бунеева, Р.И. Особенности формирования и использования экономического потенциала некоммерческих организаций (на примере организаций потребительской кооперации) / Р.И. Бунеева // Вестник Московского университета: Серия 6 Экономика. – 2009. – №6. – С. 50-55.
4. Журавлев, В.Н. Некоммерческие организации. Бухучет и налогообложение / В.Н. Журавлев. – М.: ИндексМедиа, 2006. – 240 с.
5. Комментарий к федеральному закону «О некоммерческих организациях». – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ЮРАЙТ, 2000. – 264 с.
6. Макальская, М.Л. Аудит некоммерческих организаций / М.Л. Макальская, С.Б. Константинова, Н.А. Пирожкова. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2003. – 192 с.
7. Макальская, М.Л. Договоры некоммерческих организаций с комментариями и бухгалтерскими проводками / М.Л. Макальская, Н.А. Пирожкова. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2005. – 176 с.
8. Макальская, М.Л. Некоммерческие организации в России: создание, права, налоги, учет, отчетность / М.Л. Макальская, Н.А. Пирожкова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2006. – 368 с.
9. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский и налоговый учет в свете последних изменений законодательства / под ред. Г.Ю. Касьяновой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «Аргумент», 2007. – 312 с.
10. Севортьян, А. Некоммерческий сектор и власть в регионах России: пути сотрудничества. результаты исследований / А. Севортьян, Н. Барчукова. – М., 2002. – 52 с.
11. Черкашина, Е.В. Некоммерческие организации в сфере жилищного строительства и перспективы развития: монография / Е.В. Черкашина, Е.С. Крапивина. – Белгород: Кооперативное образование, 2006.
12. Шекова, Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: учебник / Е.Л. Шекова. – СПб.: Изд-во «Лань», 2004. – 192 с.: ил. (Учебники для вузов. специальная литература).

Учебное издание

Бунеева Раиса Ильинична

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ,
МЕСТО И РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Гарнитура Таймс. Типография.

Усл. печ. л. 5,9. Тираж 100

Издательство Липецкого кооперативного института
398002, г. Липецк, ул. Зегеля, 25а